

اولین
نمایشگاه
بین المللی

توانمندی های

صادرات

به کشورهای عربی

فارس؛ دروازه دلتا
حوزه خلیج فارس



Fars; The gateway to
Persian Gulf

با مجوز رسمی به شماره ۳۰۷۱۲۶۲
مورخ ۱۳/۴/۱۴۰۳ از سازمان
توسعه تجارت ایران



ایران | فارس | شیراز



SHIRAZ EXPO'20



International Exhibition of
Export Capabilities of the Islamic Republic of Iran

2- 5 SEPTEMBER

Fars International Permanent Fairground



ساعت
بازدید
۱۰ تا ۱۷

۱۱ لغایت ۱۴
شهریور ماه
۱۴۰۴

محل دائم نمایشگاه های
بین المللی استان فارس



برگزارکننده: شرکت نمایشگاه های بین المللی استان فارس

www.farsfair.ir | farsfair | info@farsfair.ir

+۹۸۷۱۳۶۲۰۰۰۵۰-۵۱ | +۹۸۹۳۷ ۰۱۵ ۱۲۴۲ | +۹۸۹۱۷ ۴۱۷ ۳۷۹۶

SHIRAZ EXPO²⁰²⁵



1st
International Exhibition of
Export Capabilities of the Islamic Republic of Iran
2- 5 SEPTEMBER
FARS INTERNATIONAL PERMANET FAIRGROUND

SHIRAZ EXPO 2025

1st International Exhibition of
Export Capabilities of the Islamic Republic of Iran
2-5 SEPTEMBER
FARS INTERNATIONAL PERMANET FAIRGROUND



اولین نمایشگاه بین المللی توانمندی های صادراتی به کشورهای عربی

حوزه خلیج فارس

پیشروی آب اقیانوس هند و دریای عمان در شیار هلال گونه ای در جنوب زاگرس، دریای نیمه بسته خلیج فارس را به وجود آورده است. این محدوده، در حد فاصل کشورهای ایران، عراق، کویت، عربستان، یمن، قطر، بحرین، امارات متحده و عمان قرار دارد و بخشی از منطقه خاورمیانه به شمار می آید. خلیج فارس در واقع محور ارتباط بین اروپا، آفریقا، آسیای جنوبی و جنوب شرقی است. از نظر راهبردی در منطقه خاورمیانه، به عنوان بزرگترین و مهم ترین مرکز ارتباطی بین این سه قاره است و بخشی از یک سیستم ارتباطی شامل اقیانوس اطلس، دریای مدیترانه، دریای سرخ و اقیانوس هند می باشد. به همین دلیل از دیرباز مورد توجه قدرت های جهانی و همچنین بازرگانان و تجار دنیا بوده است. همچنین این منطقه منبع مهم انرژی جهان به شمار می آید. در مجموع خلیج فارس از نظر جغرافیای سیاسی، استراتژیک، انرژی و تاریخ و تمدن یک پهنه آبی مهم و حساس در دنیا محسوب می شود. در این میان سواحل شمالی خلیج فارس تماماً در جغرافیای سیاسی ایران قرار دارد که از این حیث، دارای اهمیت ویژه ای می باشد. کشورهای منطقه خلیج فارس از نظر ذخایر نفتی در مقایسه با سایر نقاط دنیا دارای مزایای زیادی است، مانند سهولت استخراج، هزینه پایین تولید، مازاد ظرفیت تولید، کیفیت بالای نفت خام منطقه، حمل و نقل و کشف ذخایر جدید که در این منطقه وجود دارد. از طرف دیگر بنادر بسیار مهم و استراتژیکی در این منطقه وجود دارند که بسیار مورد توجه است. مثل بندرعباس، بوشهر، بندرلنگه، کیش و خرمشهر و بندر ماهشهر در ایران، شارجه و دبی و ابوظبی در امارات متحده و بندر بصره در عراق. برای دهه های متعددی کشورهای خلیج فارس به خاطر منابع عظیم نفت و گاز جزء مهمترین تأمین کنندگان انرژی در دنیا لحاظ شده اند. از این رو، وجود ذخایر سرشار انرژی در منطقه خلیج فارس، امنیت جهانی بویژه در بُعد اقتصادی را به امنیت این منطقه پیوند زده است. در توازن قدرت های آینده، برتری متعلق به قدرتی خواهد بود که بر مناطق اقتصادی جهان مسلط شود. از این نظر هر کشوری که بر خلیج فارس تسلط داشته باشد، به موقعیت برتری در صحنه بین المللی دست پیدا خواهد کرد.

جمهوری اسلامی ایران

ایران نقطه استراتژیک پیوند شرق و غرب است و با موقعیتی راهبردی، شبکه مناسب حمل و نقل ریلی و جاده ای، فرودگاه های مجهز و استاندارد، بنادر تجاری در شمال و جنوب، عبور کریدورهای ترانزیتی شمال - جنوب، جاده ابریشم، راه آهن و بزرگراه سراسری آسیایی، گذرگاه اتصال اروپا - قفقاز - آسیا موسوم به تراسیکا و نیز کریدور جاده ای و ریلی اتصال چین و آسیای مرکزی به دریای عمان هاب ترانزیتی منحصر به فردی را برای سرمایه گذاری ایجاد کرده است.

کشور ایران با وسعتی بیش از یک میلیون و ۶۴۸ هزار و ۱۹۵ کیلومتر مربع (شانزدهمین کشور جهان از نظر مساحت) در جنوب غربی قاره آسیا واقع شده و جزء کشورهای خاورمیانه است. ایران به لحاظ موقعیت جغرافیایی در نیمه جنوبی منطقه معتدل شمالی قرار دارد. حدود ۹۰ درصد از خاک کشور در محدوده فلات ایران واقع شده است. سرزمین ایران به طور کلی کوهستانی و نیمه خشک بوده و میانگین ارتفاع آن بیش از ۱۲۰۰ متر از سطح دریاست. بیش از نیمی از مساحت کشور را کوه ها و ارتفاعات، یک چهارم آن را دشت ها و کمتر از یک چهارم دیگر آن را نیز زمین های در دست کشت تشکیل می دهد. ایران از شمال به جمهوری ترکمنستان، دریای خزر، جمهوری های آذربایجان و ارمنستان، از مغرب با ترکیه و عراق، از مشرق با پاکستان و افغانستان و از جنوب با دریای عمان و خلیج فارس محدود است و در مجموع محیط پیرامون ایران بالغ بر ۸۷۳۱ کیلومتر است که ۲۷۰۰ کیلومتر آن مرز آبی و ۶۰۳۱ کیلومتر آن مرز زمینی است.

ایران؛ شاهراه ترانزیت منطقه

جمهوری اسلامی ایران از سه بعد ژئوپلیتیک، انرژی و فرهنگی - ایدئولوژیک ظرفیت و توانایی تأثیرگذاری بر نظام بین المللی را دارد. از نظر ژئوپلیتیک، موقعیت جغرافیایی ایران به نحوی است که در همسایگی قدرت های مهمی چون روسیه و حوزه نفوذ آمریکا (جنوب خلیج فارس) قرار دارد. قرار گرفتن در مناطقی که قدرت های بزرگ، منافع حیاتی برای خود قائل اند به طور طبیعی جایگاه کشور را در تعامل میان قدرت های بزرگ افزایش می دهد. از نظر اقتصادی شاهراه های بزرگ تجاری جهان در دریا و خشکی یا از ایران یا از نزدیکی ایران می گذرند و بر این اساس، ایران با پانزده کشور همسایه دارای مرز آبی و خاکی است، ضمن اینکه با برخورداری از بخش قابل توجهی از انرژی جهان، داشتن تسلط ژئوپلیتیک بر بیش از نیمی از ذخایر انرژی دنیا در منطقه خلیج فارس جایگاه مهم در میان کشورهای صادرکننده نفت (اپک) و نهایتاً نقش بالقوه ایران در تأمین امنیت اقتصادی و انرژی به عنوان سوخت سیاست در جهان برجستگی خاصی دارد.



مزایا و ویژگی های اقتصاد ایران

- هجدهمین اقتصاد برتر دنیا
- رشد مثبت اقتصادی علیرغم تحریم اقتصادی
- جمعیت جوان و تحصیلکرده
- غنی به لحاظ ذخایر طبیعی
- زیرساخت های اقتصادی قوی و گسترده

مزیت های ایران به لحاظ ذخایر طبیعی و معدنی

- تنوع در حوزه های اقتصادی و غنی به لحاظ ذخایر هیدروکربنی و نفتی
- چهارمین تولید کننده نفت در جهان
- دارای دومین ذخایر گازی جهان
- حائز رتبه دهم در صنعت توریسم و رتبه پنجم در اکوتوریسم
- بزرگترین و بیشترین میزان صنایع در حوزه خاورمیانه و شمال آفریقا
- رتبه های چهارم تا دهم دنیا در تولید روی و کبالت
- حائز رتبه برتر در ذخایر آلومینیوم، منگنز و مس در جهان
- رتبه چهارم دنیا به لحاظ تنوع تولیدات محصولات کشاورزی در جهان

ایران؛ بزرگترین قدرت تجارت دریایی خاورمیانه

در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد کالاهای کشور از طریق حمل و نقل دریایی جابه جا می شوند. ایران دارای ۱۱ بندر بازرگانی با ظرفیت بیش از ۱۸۶ میلیون تن کالا است. همچنین، تمام ناوگان های جمهوری اسلامی توان جابه جایی بیش از ۶/۵ میلیون تن کالا را در سطح بین المللی دارند. با وجود تحریم ها ایران یکی از کشورهای مهم در صنعت حمل و نقل دریایی بین المللی بوده و روزانه حجم انبوهی از کالاهای فرآورده های نفتی در بنادر ایران بارگیری و به سایر نقاط جهان ارسال می شود. این کالاهای از چند بندر مهم در جنوب کشور ارسال می شوند. روزانه حجم انبوهی از کشتی های ترانزیت خارجی وارد بنادر کشور می شوند که همین امر بیانگر جایگاه مهم ترانزیتی ایران در سطح بین المللی است. طبق آمار سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا، ایران با دارا بودن ۹۴۲ فروند کشتی بزرگترین قدرت تجارت دریایی در منطقه خاورمیانه بوده و بیش از یک سوم کشتی های این منطقه را به خود اختصاص داده است. براساس این اطلاعات پس از ایران؛ امارات با ۶۳۶ فروند، عربستان با ۴۱۳ فروند، بحرین با ۱۹۰ فروند، کویت با ۱۶۶ فروند، قطر با ۱۲۳ فروند، عراق با ۷۵ فروند و عمان با ۵۲ فروند کشتی در رتبه های بعدی قرار دارند.

فارس؛ دروازه ملل حوزه خلیج فارس

استان فارس در جنوب غربی ایران قرار دارد. وسعت استان فارس در حدود ۱۲۳ هزار کیلومتر مربع می باشد که ۷/۵ درصد از مساحت کل کشور را تشکیل می دهد و از لحاظ وسعت در جایگاه چهارم کشور قرار دارد، همچنین این استان ۶/۵ درصد جمعیت کشور را در خود جای داده است. این استان از شمال به استان های اصفهان و یزد، از غرب به استان های بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد، از جنوب به استان هرمزگان و از شرق به استان کرمان محدود است. تنوع قومی، مذهبی و فصلی، درمانی، آموزشی استان فارس زمینه های مختلف توسعه گردشگری، سرمایه گذاری، اقتصادی، علمی و درمانی را فراهم کرده است. استان فارس در نظام اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی صدساله اخیر ایران از نقش و جایگاه شاخص و ممتازی برخوردار بوده است. این استان به واسطه پتانسیل هایی که در تمامی حوزه های اقتصادی دارد، یکی از استان های مستعد در کشور است و نگاه ویژه ای به آن وجود دارد. به دلیل مسافت کوتاه این استان با کشورهای حوزه خلیج فارس و پیشینه قابل توجه این استان در حوزه ارتباطات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و گردشگری با کشورهای مذکور، توسعه ارتباط با کشورهای هدف از طریق استان فارس نه تنها موجب توسعه شاخص های اقتصادی طرفین تجاری می شود بلکه فارس را تبدیل به دروازه ارتباطی جمهوری اسلامی ایران و کشورهای حوزه خلیج فارس نموده است.

بخش صنعت

در عصر حاضر صنعت، جایگاه ویژه ای در اقتصاد کشور دارد و تصویر رشد و رونق اقتصاد بدون توسعه بخش صنعت ممکن نیست. استان فارس با تعداد ۴۲۷۲ واحد فعال صنعتی با سرمایه ای بالغ بر ۹۰۸۶۲۴۰ میلیارد ریال و اشتغال مستقیم ۱۰۹۵۹۶ نفر در عرصه تولید گام برمی دارد که در مقایسه با کل کشور از لحاظ تعداد، سرمایه و اشتغال به ترتیب رتبه های ۵، ۳ و ۸ را دارد. آمار نشان می دهد که ۵/۸ درصد از کل واحدهای فعال کشور در استان قرار دارند. این استان از لحاظ تعداد واحدهای صنعتی رتبه ۵ را بین استان های کشور دارد و به جهت تعداد کارگاه های صنعتی دارای پروانه بهره برداری پس از استان های تهران، اصفهان، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی قرار گرفته است. با شروع دولت جدید تاکنون تعداد ۱۲۹۵ واحد تولیدی (جدید و توسعه ای) راه اندازی شده و شروع به کار نموده اند. این تعداد واحد صنعتی همراه با ایجاد ۳۲۶۰۸ فرصت اشتغال به طور مستقیم بوده و برای این منظور بیش از ۵۲۲۱۵۷ میلیارد ریال سرمایه گذاری صنعتی توسط بخش خصوصی صورت پذیرفته است. همچنین این استان ظرفیت ها و توانمندی های صنعتی کم نظیری دارد که از جمله آنها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- شهرک صنعتی بزرگ شیراز، به عنوان قطب صنعتی استان فارس و یکی از بزرگترین شهرک های صنعتی ایران محسوب می شود که نقش مهمی در توسعه صادرات پایدار دارد.
- منطقه ویژه اقتصادی شیراز با وسعت ۱۰۰۰ هکتار و موقعیت جغرافیایی مناسب امکان استقرار صنایع صادرات محور را فراهم می کند.
- وجود منطقه ویژه انرژی در لامرد (استان فارس) و پارسیان (استان هرمزگان) برای استقرار صنایع بزرگ در امتداد منطقه پارس جنوبی و امکان تامین این منطقه از طریق آب دریا آینده روشنی برای مناطق جنوبی استان است.
- زنجیره تولید آهن و فولاد (سنگ آهن، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، شمش فولادی و مقاطع فولادی)؛ با توجه به وجود ظرفیت ها و پتانسیل های صنعتی و معدنی استان فارس، این استان در حال تبدیل شدن به یکی از قطب های مهم صنعت فولاد، متالورژی، قطعه سازی و قالب سازی در کشور می باشد.



- بزرگترین تولید کننده آلومینیم ایران
- بزرگترین تولید کننده تجهیزات پالایشگاهی ، پتروشیمی و سازه های فولادی
- تولیدکننده کاشی و سرامیک
- تولیدکننده لوله های GRP و قطعات کامپوزیتی
- تولیدکننده فرمالین و هگزامین (مواد اولیه رزین های صنعتی)
- تولیدکننده پودر و عصاره شیرین بیان (رتبه اول کشوری)
- زنجیره تولید آرد و محصولات جانبی (رتبه اول کشوری)
- تولیدکننده صنایع غذایی به ویژه رب گوجه فرنگی،
- تولیدکننده سیمان (یکی از استان های برتر کشور) و گچ
- تولیدکننده ترمینال و صنایع تغذیه مخابراتی
- تولیدکننده سیستم های بی سیم و ترانس اندازه گیری جریان ولتاژ فشار قوی و قطعات الکتریکی (استان پیشرو)
- تولیدکننده کنسانتره سرب و روی.
- تولید کننده برتر کشور در زمینه کربنات سبک و سنگین
- تولید کننده برتر کود اوره در کشور
- تولید کننده برتر کشور در زمینه ماشین آلات معدنی

بخش معدن

استان فارس همچنین قابلیت ها و توانمندی های بسیاری در زمینه معادن دارد که از جمله آنها می توان موارد زیر را مطرح کرد:

- شناسایی ۳۷ نوع ماده معدنی در استان
- تنوع و برداشت ۲۳ نوع ماده معدنی از معادن استان
- انواع سنگ های تزئینی و نما با مزیت صادراتی و تولید ۱۸ درصد از کل تولیدات کشور (بامزیت ذخیره، تنوع در رنگ و کیفیت)
- انواع خاک های نسوز و صنعتی (رتبه اول کشور)، خاک های صنعتی و نسوز مواد اولیه کارخانجات کاشی و سرامیک را تأمین می کند و از کل خاک صنعتی و نسوز تولیدی کشور حدود ۹۰ درصد آن به استان فارس تعلق دارد. در این راستا، شهرستان آباده در این استان در حال تبدیل شدن به قطب دوم صنعت کاشی و سرامیک ایران بعد از شهرستان میبد در استان یزد می باشد.
- وجود پتانسیل های سنگ آهن در شرق استان
- کشف ذخایر دولومیت در جنوب استان فارس و پیگیری جهت تکمیل مطالبات
- شناسایی و اکتشاف نیکل به عنوان فلز استراتژیک در استان - نخستین پتانسیل نیکل در استان فارس کشف گردیده و اولین پروانه بهره برداری با ذخیره ۲/۳ میلیون تن و عیار ۴/۰ درصد تا ۱/۰ درصد صادر شده است.
- منابع عظیم انواع مصالح ساختمانی (سنگ آهک، سنگ گچ، مارن، شن و ماسه و ...)
- در حال حاضر، در استان فارس ۷۷۴ معدن دارای پروانه بهره برداری با استخراج اسمی ۵۳/۸ میلیون تن و اشتغال مستقیم ۱۰۱۶۰ نفر در حال فعالیت هستند که براساس شاخص های زیر جایگاه معدنی استان عبارت است از:

ذخیره	استخراج		اشتغال	تعداد معادن		شاخص
	واقعی	اسمی		فعال	کل	
۴	۶	۴	۴	۲	۴	رتبه کشوری

در این استان ۲۳ نوع ماده معدنی در حال استخراج می باشد. مهم ترین مواد معدنی استان عبارت است از:

سنگ مرمریت و سنگ چینی

هم اکنون حدود ۲۰۷ معدن سنگ مرمریت و چینی در فارس فعالیت می کنند که با استخراج سالانه بیش از ۳ میلیون تن حدود ۱۸ درصد از سنگ ساختمانی و نمای کشور را تأمین می نماید. این معادن تقریباً ۵۰ درصد از کل اشتغال معدنی استان را به خود اختصاص داده است. بخشی از سنگ استخراج شده صادر و مابقی در بیش از ۳۵۰ واحد سنگبری استان مصرف می شود.

سایر مواد معدنی در حال استخراج عبارت است از:

کرومیت، سرب و روی، مس، سنگ آهن هماتیته، سنگ گچ، سنگ آهک، سنگ لاشه، شن و ماسه، منگنز، باریت نمک آبی، نمک سنگی، مارن و

بخش تجارت خارجی

استان فارس به دلیل شرایط خاص جغرافیایی خود در تولید محصولات کشاورزی، غذایی و حتی صنعتی به ویژه در حوزه فولاد، صنایع الکترونیک و فرش دستباف توانسته رتبه قابل ملاحظه‌ای در سطح کشور کسب کند. از طرف دیگر، همجواری این استان با کشورهای حوزه خلیج فارس و دریای عمان همچنین تقاضای کشورهای همسایه برای استفاده از تولیدات فارس، فرصت مغتنمی برای صادرات محصولات، کالا و خدمات استان را فراهم آورده است.

باتوجه به اینکه یکی از محورهای اصلی سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، صادرات بوده و در سالیان اخیر در راستای معرفی هر چه بهتر توانمندی‌های استان شاهد حضور تجار و بازرگانان استان در برخی از کشورهای اروپایی و آسیایی بوده‌ایم؛ ارزش صادرات تولیدات استان فارس در سال ۱۴۰۲ بالغ بر دو میلیارد و ۸۳۱ میلیون دلار به ۸۵ کشور جهان بوده است.

عمده ترین کالاهای صادراتی استان بر اساس اولویت و مزیت صادراتی عبارتند از: آلومینیم، کود اوره، محصولات فولادی، کربنات سبک و سنگین، پودر و عصاره شیرین بیان، سیمان و کلینگر، رب گوجه فرنگی، فرش و گلیم دستباف، صنایع الکترونیک، انواع میوه و تره بار، خرما، انجیر، قیر، کاشی و سرامیک؛ چینی بهداشتی و صنایع غذایی که هر کدام در سطح بازارهای منطقه ای و بین المللی دارای جایگاه خاص می باشد.

توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بسیار در زمینه تجارت خارجی با وجود بیش از ۵۴۵ کارت بازرگانی فعال در عرصه واردات و صادرات، فعالیت بالغ بر ۳۳۵ هزار واحد در بخش اصناف داخلی شامل فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای و چند منظوره، فرش دستباف، شرکت‌های پخش و فروشگاه‌های کوچک و متوسط به عنوان یک زنجیره بزرگ، زیرساخت نمایشگاه بین‌المللی استان با ۶۲ هکتار فضای باز و ۱۷ هکتار فضای مسقف و مجریان توانمند، استان فارس را به یکی از استان‌های مهم کشور تبدیل کرده است.

SHIRAZ
EXPO 25

1st International Exhibition of
Export Capabilities of the Islamic Republic of Iran
2- 5 SEPTEMBER
Fars International Permanent Fairground



ظرفیت های بخش کشاورزی

- استان فارس طی سال های گذشته درخصوص محصولات کشاورزی همواره دارای رتبه های برتر در بین استان های کشور بوده است.
- استان فارس رتبه دوم تولید محصولات زراعی را به خود اختصاص داده است.
- در تولید محصولات دامی دارای رتبه چهارم بین استان های کشور می باشد و در تولید شیلات رتبه هفتم را در بین استان های غیر ساحلی به خود اختصاص داده است.
- بخش کشاورزی استان فارس نقش اساسی در تامین امنیت غذایی تولید و اشتغال کشور داشته و همچنین سهم عمده ای از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می دهد.
- استان فارس دارای رتبه نخست و قطب تولیدات باغی کشور است و به دلیل تنوع محصولات باغی به ویتترین محصولات باغی کشور معروف می باشد.
- استان فارس قطب تولید گوشت و لبنیات کشور است و کارخانه های قابل توجهی در این زمینه در استان فعالیت می کنند.
- با توجه به تنوع تولید محصولات کشاورزی، وجود کارخانجات متعدد صنایع غذایی و آشامیدنی، از جمله مزیت های ویژه این استان محسوب می گردد.

ظرفیت های بخش نفت، گاز و پتروشیمی

- وجود ذخایر عظیم گاز در جنوب فارس و پارس جنوبی
- نزدیکی به بندر عسلویه به عنوان یکی از منابع مهم تأمین گاز، میعانات گازی و مواد اولیه پایین دستی صنایع گاز و پتروشیمی وجود شرکت پتروشیمی شیراز، پالایشگاه شیراز و تعداد زیادی صنایع بزرگ شیمیایی
- وجود شرکت های طراحی و مهندسی صنایع پتروشیمی، شرکت ساختمان و نصب صنایع پتروشیمی، دانشگاه شیراز و دیگر مجموعه ها که امکانات زیادی را از نظر تأمین نیروی انسانی متخصص مورد نیاز فراهم نموده است.
- وجود پالایشگاه گازی پارسیان در شهرستان مهر
- تصویب احداث پالایشگاه دوم استان
- رتبه برتر تولید قطعات کامپوزیتی شامل لوله و اتصالات GRP، GRE با سهم ۸۲ درصد تولید کشور و علاوه بر آن، دستیابی به دانش فنی ساخت ماشین آلات و کارخانه ها خط تولید لوله های GRP که علاوه بر تأمین نیاز داخلی، این خطوط تولید در برخی کشورهای جهان (ترکیه و کره جنوبی) نیز اجرا شده است.
- بهره برداری از طرح های بزرگ در زمینه نفت و گاز و پتروشیمی از جمله شرکت پالایش پارسیان سپهر
- بهره برداری از پالایشگاه پتر و پیمان دانا (تولید کننده هیدروکربن سبک و سنگین و طرح در دست اقدام بنزین و نفت گاز.
- وجود منطقه ویژه صنایع انرژی بر در لامرد

- وجود منطقه ویژه صنایع انرژی بر با مساحت ۹۰۰۰ هکتار در نقطه همجواری ۳ استان فارس هرمزگان و بوشهر و نزدیکی به حوزه گازی پارس جنوبی، پارس شمالی در خلیج فارس و حوزه های مستقر در خشکی
- مصوبه استقرار واحدهایی از ۳ صنعت مهم فولاد، آلومینیوم و سیمان که هر سه در استراتژی توسعه صنعتی کشور نقش اساسی دارند و همچنین استقرار واحدهای تبدیل گازی در منطقه

ظرفیت های گردشگری

- این استان با حدود ۳ هزار اثر تاریخی ثبت شده در فهرست آثار ملی و چهار اثر ثبت شده در فهرست آثار جهانی رتبه اول کشور را از نظر آثار تاریخی و فرهنگی دارد.
- ۴۰۰ جاذبه طبیعی در نقاط مختلف استان وجود دارد که ۸۴ منطقه به عنوان مقصد گردشگری معرفی شده است.
- در حوزه گردشگری سلامت، با توجه به اینکه شهر شیراز قطب پزشکی ایران و خاورمیانه می باشد، ظرفیت های بسیاری در این زمینه وجود دارد. شیراز رتبه نخست پیوند کبد در جهان را دارد و همچنین در حوزه درمان بیماری های قلب و عروق، چشم، دهان و دندان، پوست و مو، ناباروری و سایر بیماری ها و جراحی های پرخطر از توانمندی قابل تحسینی در خاورمیانه برخوردار است.



نمایشگاه بین المللی توانمندی های صادراتی به کشورهای عربی

فرایندی اطمینان بخش تر از تجارت رو در رو و هیچ بازاریابی و تبلیغاتی تاثیرگذارتر از نمایشگاه نیست. نمایشگاه بین المللی توانمندی های صادراتی به کشورهای عربی (با نام تجاری : SHIRAZ EXPO 2025) یکی از سریع ترین و موثرترین راه های رشد سریع برنامه های بازاریابی، اقتصادی، اجتماعی و ارتباطی فعالان اقتصادی در حوزه بین المللی و با تمرکز بر روی حوزه خلیج فارس بشمار می رود. در این فضا شما می توانید رو در رو با هیات های تجاری داخلی و خارجی بازدیدکننده از نمایشگاه مذاکره نمایید. ارایه مستقیم محصولات و خدمات خود را پیاده سازی و به طور همزمان موقعیت برند خود را ارتقا بخشیده و همچنین محصول یا خدمات قابل ارائه خود را معرفی نمایید. در تعریفی گویا و کوتاه می توان یک نمایشگاه تجاری صادرات محور را "تبلیغات و بازاریابی بین المللی زنده" نامید. به عبارت دیگر، نمایشگاه صادرات محور مکانی برای ارتباط با مشتریان بین المللی بالقوه است. لذا این رویداد پرمخاطب یک موقعیت اقتصادی ویژه است که با فعالیت های سازمان یافته و برنامه ریزی شده می توان به بهترین نحو از آن نتیجه گرفت.

در این راستا، به منظور گسترش روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران و کشورهای حوزه خلیج فارس، نخستین نمایشگاه بین المللی توانمندی های صادراتی به کشورهای عربی، از تاریخ ۱۱ لغایت ۱۴ شهریور ماه سال ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس و در فضایی به متراژ ۲۰۰۰۰ متر مربع، در قالب ۶ سالن اختصاصی و با گنجایش بیش از ۵۰۰ غرفه و با دعوت از گروه های هدف عمومی و تخصصی در حوزه ذیربط، با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی فارس، استانداری فارس، اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان فارس، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان فارس، معاونت دیپلماسی وزارت امور خارجه، دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان فارس و سایر ارگان ها، نهادها و تشکل های ذیربط و با عاملیت اجرایی شرکت رویدادسازان توسعه پارس برگزار می گردد.

از جمله اهداف شورای سیاست گذاری این رویداد در دوره نخست این رویداد، بهره برداری ویژه جوامع هدف بین المللی در این رویداد منحصربه فرد به منظور آشنایی با توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی در حوزه های مختلف خواهد بود. لذا فرصت مغتنمی است که تولیدکنندگان انواع کالاها و ارایه دهندگان انواع خدمات در زمینه های مورد نیاز کشورهای حوزه خلیج فارس، توانمندی های صادراتی خود را در قالب بزرگترین گردهمایی بین المللی در مرکز استان فارس به عنوان دروازه ملل حوزه خلیج فارس به جوامع هدف مربوطه ارائه نمایند. همچنین ارتقای سطح آگاهی اقشار مختلف جامعه بین المللی نسبت به برندهای ایرانی و همچنین شرکت های دانش بنیان صادرات محور از جمله رسالت های ویژه این رویداد منحصر به فرد می باشد.

همچنین از جمله برنامه های ویژه دبیرخانه اجرایی این رویداد، رایزنی با هیات هایی از اتاق های بازرگانی استان های سراسر کشور و همچنین اتاق های مشترک بازرگانی ایران و کشورهای حوزه خلیج فارس، به منظور بازدید تخصصی و کاربردی از محصولات و خدمات به نمایش گذاشته شده در این رویداد می باشد. از دیگر تدارکات صورت گرفته در برنامه ریزی این رویداد، ایجاد زیرساخت های بازدید مجازی از غرفه ها در بستر وب خواهد بود که برای نخستین بار در سطح کشور اجرا می گردد. بدین ترتیب بازدید از این رویداد و برقراری ارتباط با مشارکت کنندگان، به صورت غیر حضوری از سراسر دنیا بویژه کشورهای حوزه خلیج فارس امکان پذیر خواهد بود.

استقبال قابل پیش بینی از این رویداد از سراسر کشور بویژه استان های صنعتی و توانمند در حوزه صادرات به لحاظ مشارکت در این نمایشگاه و همچنین از کشورهای حوزه خلیج فارس به لحاظ بازدید و بهره برداری از این رویداد از شاخص های قابل توجه این عنوان نمایشگاهی می باشد.



زمان، مکان و کیفیت برگزاری این رویداد

زمان برگزاری

مدت زمان برگزاری : ۴ روز

تاریخ برگزاری : ۱۱ لغایت ۱۴ شهریور ماه ۱۴۰۴

ساعت بازدید : ۱۰ تا ۱۷

محل برگزاری

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس
(واقع در شهرک گلستان - بخش شمالی)
به عنوان برترین و بزرگترین مجموعه نمایشگاهی در منطقه
جنوب کشور و سومین مجموعه نمایشگاهی برتر کشور

فضای اختصاص یافته

متراژ : ۲۰/۰۰۰ متر مربع

تعداد غرفه : ۵۰۰ غرفه نمایشگاهی

سالن های اختصاص یافته:

سالن های زیبایی • حافظ • سرو • بهار • نرگس • ملاصدرا • اردیبهشت

برگزارکنندگان، مجری و حامیان اصلی نمایشگاه

برگزارکننده :

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان فارس

حامیان رویداد:

- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- سازمان توسعه تجارت ایران
- معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه
- اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات متحده عربی
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و قطر
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت
- شورای مشترک بازرگانی ایران و بحرین
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق
- استانداری فارس
- اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان فارس
- اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس
- اتاق مشترک بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی فارس
- نمایندگی وزارت امور خارجه در استان فارس

SHIRAZ
EXPO 2025

1st International Exhibition of
Export Capabilities of the Islamic Republic of Iran
2- 5 SEPTEMBER
Fars International Permanent Fairground





مزایای این رویداد برای مشارکت کنندگان (غرغه داران)

- معرفی توانمندی‌ها، محصولات و خدمات بین المللی قابل ارایه در سطح گسترده و شناسایی بهینه گروه های هدف
- برقراری ارتباط مستقیم با هیات های تجاری داخلی و خارجی و شناخت نیازهای آنان
- شناخت رقبا و آشنایی با خدمات، محصولات و برنامه‌های آنان
- معرفی و بازاریابی محصولات و خدمات جدید در سطح بین المللی و دستیابی به فرصت های تجاری جدید
- فرصت جذب سرمایه‌گذار و توسعه فعالیت های خود از سوی سرمایه داران کشورهای حوزه خلیج فارس
- ارتباط با سروس دهندگان حوزه تجارت خارجی و گسترش روابط بین المللی
- شناخت شرایط کلی بازار کشورهای حوزه خلیج فارس (بازاریابی) و امکان برنامه‌ریزی بر اساس آن
- تعامل با شرکت‌های همکار جهت فعالیت های مشترک در عرصه بین المللی
- به‌روز رسانی دانش صادرات و آشنایی با روش های نوین تجارت خارجی و تبادل اطلاعات و تحقیقات کاربردی
- فرصت استعدادیابی و جذب دانش‌آموختگان حوزه تجارت خارجی و متخصصان بین المللی
- فرصت‌های تبلیغاتی متعدد به صورت زنده و مستقیم
- شرکت در نشست های تخصصی کاربردی با هدف توسعه صادرات
- شناسایی و تعیین نماینده فروش محصولات و یا همکار در ارایه خدمات در کشورهای حوزه خلیج فارس
- کسب شهرت و اعتبار نزد مشتریان فعلی و تحکیم موقعیت شرکت در بازار بین المللی
- ایجاد جهش در فعالیت های برندینگ شرکت و یا ارتقای سطح برند در سطح بین المللی
- افزایش قابل توجه عرضه و تقاضای خارجی در حوزه مربوطه با تراز بین المللی
- توسعه صادرات و کشف بازارهای بین المللی بویژه در حوزه خلیج فارس
- انجام مذاکرات تجاری B2B و فراهم شدن امکان انعقاد قراردادهای متعدد تجاری

اهداف مهم برگزاری این رویداد

- رونق تولید کالاهای مورد نیاز کشورهای حوزه خلیج فارس، توسعه بازار بین المللی و ارتقای سطح برندینگ در بخش تجارت خارجی
- ایجاد بستر معرفی محصولات باکیفیت و صادراتی ایرانی
- اشاعه فناوری ها و دستاوردهای جدید جمهوری اسلامی ایران در حوزه های مختلف
- اشتغال زایی موثر در بخش تجارت خارجی
- رشد سرمایه گذاری های مشترک در جمهوری اسلامی ایران و کشورهای حوزه خلیج فارس
- گسترش همکاری های علمی، فناوری، اقتصادی، فرهنگی و گردشگری با کشورهای حوزه خلیج فارس
- تبادل اطلاعات و تحقیقات کاربردی در زمینه های مختلف و بسترسازی ایجاد نوآوری و خلاقیت در تولید کالاهای صادراتی و خدمات قابل ارائه در سطح بین المللی
- ایجاد بستر بهینه سازی بخش صادرات در بنگاه های اقتصادی
- بازاریابی و نظرسنجی واقعی و آشنایی هرچه بیشتر تولیدکنندگان با سلايق کشورهای حوزه خلیج فارس
- آشنایی موثر هیات های تجاری داخلی و خارجی با توانمندی ها، ظرفیت ها و پتانسیل های جمهوری اسلامی ایران
- رقابت هدفمند و موثر در راستای ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی و خدمات قابل ارایه صادرات محور
- فراهم شدن بستر تبلیغات و بازاریابی بین المللی به صورت زنده و مستقیم

مزایای این رویداد برای هیات های تجاری

- آشنایی با طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات با کیفیت و قابل ارائه در سطح بین المللی
- امکان مقایسه بین انواع محصولات و خدمات ارائه شده
- انتخاب کارآمدترین محصولات و خدمات متناسب با نیاز کشورهای حوزه خلیج فارس
- فراهم بودن امکان ارتباط و مذاکره مستقیم با تولیدکنندگان کالاها و ارایه دهندگان خدمات و مطرح کردن نیازها
- کسب اطلاعات گسترده در کوتاه‌ترین زمان ممکن و صرفه جویی در وقت و انرژی
- کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری پربازده
- یافتن فرصت‌های همکاری در حوزه های مختلف اقتصادی، علمی، فرهنگی و گردشگری
- دریافت ایده‌های جدید برای توسعه و پیشرفت در بخش های مختلف
- امکان تعامل و مشورت با بازرگانان، مسوولین بخش دولتی، کارشناسان و متخصصین ایرانی
- به‌روز رسانی دانش فنی و آشنایی با فناوری ها و دستاوردهای نوین
- افزایش آگاهی در خصوص کاربرد محصولات و خدمات مختلف در حوزه زیرساخت های توسعه

گروه های کالایی و خدماتی تخصصی مشارکت کننده در این رویداد

محصولات صنعتی

- محصولات غذایی، آشامیدنی و دارویی
- فلزات اساسی و محصولات فلزی فابریکی
- مواد، محصولات و مصالح ساختمانی
- ماشین آلات، تجهیزات و ابزارآلات صنعتی
- ماشین آلات، تجهیزات و ادوات کشاورزی (زراعت/ باغبانی/ دام و طیور / آبزیان)
- ماشین آلات، تجهیزات و ابزارآلات ساختمانی، عمرانی، راهسازی و شهرسازی
- تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و توانبخشی
- تجهیزات، ماشین آلات و ابزارآلات صنایع برق و الکترونیک
- تجهیزات و ماشین آلات اداری و حسابداری
- قطعات، تجهیزات و کالاهای سمعی و بصری
- قطعات، تجهیزات و سامانه های تولید انرژی های نو و تجدیدپذیر
- مواد و محصولات شیمیایی، پالایشگاهی و پتروشیمی
- قطعات، تجهیزات و سامانه های صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
- تجهیزات و داروهای دامپزشکی
- محصولات پلاستیکی و لاستیکی
- محصولات آرایشی، بهداشتی و شوینده
- کاغذ و محصولات کاغذی
- چوب و محصولات چوبی
- منسوجات و پوشاک
- وسایل نقلیه و تجهیزات حمل و نقل
- چرم، کیف، چمدان و کفش

محصولات معدنی

- محصولات کانی غیر فلزی
- محصولات کانی فلزی

محصولات کشاورزی

- محصولات دامی (دام سبک و سنگین - انواع طیور - زنبور عسل)
- محصولات گیاهی (باغی - زراعی - گلخانه ای)
- محصولات شیلات و آبزیان

صنایع دستی و فرش دستباف

- فرش و تابلو فرش دستباف، گلیم، گبه، جاجیم، زیلو و نمد
- سفال ، سرامیک و کاشی
- صنایع دستی فلزی
- صنایع دستی سنگی
- صنایع دستی چرمی
- صنایع دستی دریایی
- صنایع دستی چوبی

خدمات فنی و مهندسی

- خدمات فنی و مهندسی صنعتی و معدنی
- خدمات فنی و مهندسی ساختمانی، راهسازی و شهرسازی
- خدمات فنی و مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی
- خدمات فنی و مهندسی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و سیستم های هوشمند

خدمات پزشکی و درمانی

- بیمارستان های تخصصی و فوق تخصصی
- درمانگاه های تخصصی و فوق تخصصی
- کلینیک های پوست و مو
- کلینیک های دندانپزشکی
- کلینیک های چشم پزشکی
- مراکز جراحی محدود و سرپایی
- مراکز مشاوره و ارائه خدمات مامایی و نازایی
- مراکز مشاوره و ارائه خدمات تغذیه و رژیم درمانی
- مراکز فیزیوتراپی
- سلامتکده های طب سنتی
- آزمایشگاه ها
- مراکز تصویربرداری پزشکی (تراکم سنجی استخوان / سی تی اسکن / ام آر آی / رادیولوژی / سونوگرافی / ماموگرافی)
- مراکز خدمات پزشکی هسته ای
- مراکز خدمات توانبخشی

خدمات حمل و نقل، ترانزیت، لجستیک و گمرکی

- خدمات حمل و نقل بین المللی
- خدمات ترانزیتی و لجستیکی بین المللی
- خدمات گمرکی و ترخیص کالا

خدمات آموزشی و پژوهشی

- خدمات آموزش علمی
- خدمات آموزش عالی
- خدمات آموزش فنی و حرفه ای
- خدمات آموزش هنری
- خدمات مشاوره ای
- خدمات پژوهشی

خدمات گردشگری

- خدمات مسافرتی
- خدمات اقامتی
- خدمات پذیرایی
- خدمات گردشگری پزشکی

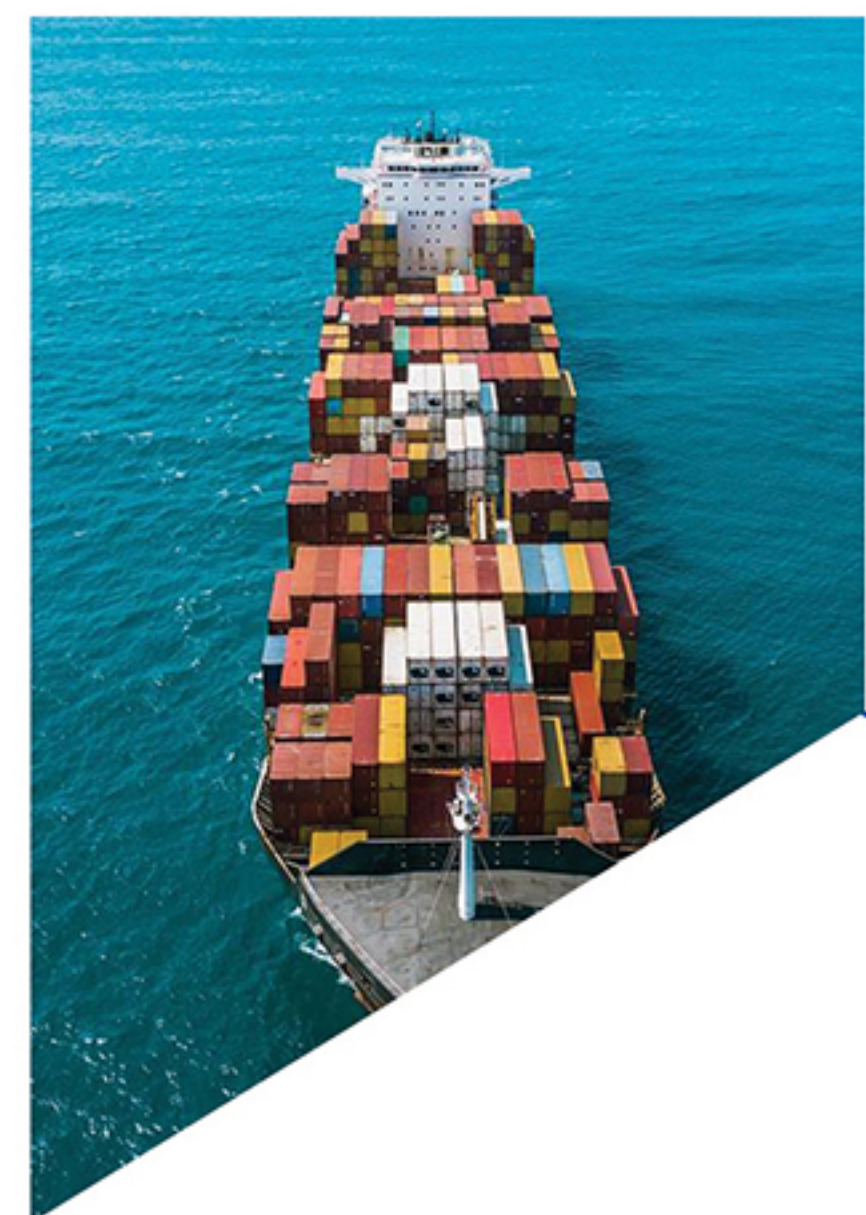
خدمات بازرگانی خارجی

(صادرات و واردات انواع کالاها)

- تجارت کلیه کالاهای مجاز
- تجارت خشکبار، آجیل، میوه های خشک و گیاهان دارویی
- تجارت فرش دستباف و سایر محصولات صنایع دستی
- تجارت محصولات صنعتی و معدنی
- تجارت محصولات کشاورزی (میوه، سبزی و صیفی جات)
- تجارت خدمات فنی و مهندسی

مدعوین ویژه رویداد

- وزیر صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران
- رئیس و معاونین سازمان توسعه تجارت ایران
- معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران
- هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران
- هیات رئیسه اتاق های مشترک بازرگانی ایران و کشورهای هدف
- هیات رئیسه اتاق های بازرگانی استان های سراسر کشور
- سفرای کشورهای هدف در ایران
- رایزنان اقتصادی (بازرگانی) کشورهای هدف در ایران
- وزرای تجارت کشورهای هدف
- هیات رئیسه اتاق های بازرگانی کشورهای هدف
- هیات رئیسه اتاق های بازرگانی استان های شاخص کشورهای هدف
- سفرای جمهوری اسلامی ایران در کشورهای هدف
- رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای هدف
- کارشناسان اقتصادی معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه
- کارشناسان اقتصادی نمایندگی های وزارت امور خارجه در کشورهای هدف



SHIRAZ
EXPO 25

1st International Exhibition of
Export Capabilities of the Islamic Republic of Iran

2- 5 SEPTEMBER

Fars International Permanent Fairground

کشورهای هدف به منظور پذیرش هیات های تجاری:

تجارت خارجی

اداره کل آمار عربستان در گزارش مربوط به تجارت بین المللی ۳ ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ خود اعلام کرده که ارزش مازاد تراز تجاری عربستان سعودی به ۴۱۷ میلیارد ریال سعودی معادل ۱۱۱ میلیارد دلار رسیده است که این رقم نشان از مازاد تراز تجاری برای چندین بازه زمانی دارد. بر مبنای آمارهای ارائه شده از سوی بانک جهانی در حوزه تجارت کالایی، مهم ترین شرکای صادراتی عربستان امارات متحده عربی، چین، هند، سنگاپور و بحرین هستند. همچنین پنج شریک اول وارداتی عربستان نیز شامل چین، ایالات متحده، امارات متحده عربی، آلمان و هند است. در حوزه جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی نیز عربستان در سال های اخیر تحولات مهمی به خود دیده است. یکی از اهداف کلیدی چشم انداز ۲۰۳۰، ترویج و تسهیل سرمایه گذاری خارجی و افزایش سهم آن در تولید ناخالص داخلی از ۳/۸ درصد در ۲۰۲۱ به ۵/۷ درصد در ۲۰۳۰ است.

روابط تجاری ایران با عربستان

براساس آنچه کارشناسان اعلام کرده اند تا پیش از قطع روابط، حجم تجارت بین ایران و عربستان در محدوده ۲۵۰ میلیون دلار قرار داشته که با توجه به ظرفیت های اقتصادی دو کشور رقم ناچیزی است. هدف گذاری تجارت ۲ تا ۳ میلیارد دلاری به ویژه با توجه به رشد تولید ناخالص داخلی عربستان، انتظار واقع بینانه ای است که می تواند با بازگشت روابط به حالت عادی محقق شود. عربستان سعودی به دلیل آب و هوای خشک که رشد کشاورزی را محدود می کند، واردکننده بزرگ محصولات غذایی است. از سوی دیگر، ایران دارای صنعت کشاورزی قوی به ویژه در محصولاتی مانند پسته، خرما و زعفران است. براساس نظر کارشناسان بیشترین واردات عربستان از ایران می تواند مواد معدنی، دارو و تجهیزات پزشکی، فلزات، مواد پلاستیکی، غلات، محصولات فلزی، مبلمان و محصولات دکوراسیون، محصولات شیمیایی و لبنی باشد. از یک منظر رشد تولید ناخالص داخلی اقتصاد عربستان و از سوی دیگر پروژه های اقتصادی که محمد بن سلمان ولیعهد سعودی تدارک دیده، فضای بکری را فراهم کرده که در صورت رعایت استانداردهای آن می تواند فرصت مناسبی برای بخش خصوصی ایران باشد.

عربستان سعودی

عربستان با نام رسمی عربستان سعودی بزرگترین کشور در غرب آسیا و دومین کشور وسیع عرب نشین پس از الجزایر است. این کشور که بخش عمده شبه جزیره عربستان را دربر گرفته است، از شمال با عراق، اردن و کویت؛ از سوی شرق با امارات متحده عربی و خلیج فارس؛ از سمت جنوب با عمان و یمن و از سوی غرب با دریای سرخ هم مرز است. جایگاه های مهم دینی مسلمانان همچون کعبه، قبرستان بقیع، مسجد النبی و آرامگاه پیامبر اسلام (ص) در این کشور جای دارد. این کشور بیش از ۳۷ میلیون جمعیت دارد که فقط ۱۶ میلیون آن ها شهروند این کشور و بقیه از اتباع خارجی هستند. پادشاهی عربستان سعودی در سال ۱۹۳۲ توسط ملک عبدالعزیز پایه گذاری شد. عربستان سعودی یک پادشاهی مطلقه است که دین اسلام در این کشور متولد شده است. عربستان سعودی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان نفت خام دنیا است. این کشور در حدود یک پنجم کل ذخایر نفتی اثبات شده جهان را در خود جای داده است که این ذخایر به شکل عمده ای در منطقه شرقیه متمرکز شده اند. نفت ۹۵ درصد از صادرات و ۷۰ درصد درآمد دولت عربستان را تشکیل می دهد.

اقتصاد

اقتصاد عربستان سعودی بر پایه نفت خام می باشد. تفاوت اصلی اقتصاد عربستان سعودی با کشورهای همچون ایران در «ذخایر امنی» است که در اختیار دارد و به راحتی می تواند آن ها را به پول نقد تبدیل کند. دولت بر فعالیت های عمده اقتصادی کنترل دقیق دارد. حدود ۳۵ درصد از محصولات عمده داخلی به بخش خصوصی تعلق دارد و حدود ۹ میلیون کارگر مهاجر در عربستان سعودی مشغول به کارند. بیشترین محصولات کشاورزی عربستان گندم، جو، گوجه فرنگی، هندوانه، خرما، لیموترش، تخم مرغ و شیر هستند. کمبود آب و رشد سریع جمعیت، تلاش های دولت را برای خودکفایی در زمینه کشاورزی محدود کرده است، همین امر سبب شده که این کشور یکی از بزرگترین واردکنندگان محصولات کشاورزی و غذایی در منطقه غرب آسیا باشد و از ضریب امنیت غذایی پایینی نیز برخوردار گردد.

عربستان
SAUDI ARABIA

پادشاه کشور: سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

مساحت: ۲,۲۵۰,۰۰۰ کیلومتر مربع

نوع حکومت: پادشاهی
زبان رسمی: عربی
جمعیت: ۳۷ میلیون نفر

تعطیلات رسمی:

عید فطر / عید قربان / روز عرفه / روز ملی عربستان

پایتخت: ریاض

شهرهای مهم:
مکه / مدینهآب و هوا:
بیابانیدین:
اسلامواحد پول:
ریال سعودیمنابع طبیعی:
طلا / مس / نفت خام
گاز طبیعی / آهن

الله أكبر

امارات متحده عربی

سیستم‌ها، انعطاف‌پذیری قوانین، آینده‌نگری در اندیشه، جذب استعدادها، تربیت دانشمند و تاثیرگذاری اقتصادی در دنیا از مهم‌ترین شاخصه‌های این سند برای اقتصاد امارات است.

تجارت خارجی

بر اساس گزارش‌های کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد، ارزش تجارت خارجی غیرنفتی امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۳ با رشد حدود ۱۳ درصدی برای اولین بار در تاریخ اقتصادی این کشور با وجود رکود جهانی در تجارت بین‌المللی از ۳/۵ تریلیون درهم گذشت. براساس همین گزارش تولید امارات در سال ۲۰۲۲ به ۱/۶۲ تریلیون درهم رسیده و ارزش تجارت خارجی غیرنفتی این کشور ۲/۲ به تریلیون درهم افزایش یافته است. هدف امارات برای سال ۲۰۳۱ افزایش تولید ناخالص داخلی سالانه ۳ تریلیون درهم و تجارت خارجی غیرنفتی ۴ تریلیون درهم است. چین، شریک تجاری پیشرو امارات متحده عربی است و پس از آن هند، ایالات متحده، عربستان سعودی و ترکیه قرار دارد.

روابط تجاری ایران با امارات

براساس آمارهای رسمی منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۱ با رشد صادرات و واردات بین ایران و امارات، مجموع تجارت خارجی دو کشور با افزایش نسبی مواجه شده و همچنان امارات در صدر جدول تجارت خارجی ایران قرار دارد. مجموع تجارت ایران و امارات در سال ذکر شده، به بیش از ۲۴ میلیون و ۳۵۶ هزار تن به ارزشی بالغ بر ۵۷۸ هزار و ۶۰۸ میلیارد و ۵۶۸ میلیون تومان معادل ۲۴ میلیارد و ۱۶۱ میلیون و ۶۸۱ هزار دلار رسیده است که از نظر وزنی با رشد ۶ درصدی مواجه شده و افزایش ۱۵ درصدی را از حیث ارزش دلاری تجربه کرده است. امارات بزرگترین واردکننده به ایران است که از جمله کالاهای می‌توان به انواع گوشی‌های تلفن همراه هوشمند و قطعات آن‌ها، ذرت دامی، دانه سویا، ماشین‌های صنعتی و لوازم خانگی و اجزا و قطعات آن‌ها اشاره کرد. همچنین در بحث صادرات، امارات چهارمین مشتری ایران در سال ۱۴۰۱ بوده که صادرات ایران به امارات عمدتاً شامل فرآورده‌های نفتی، محصولات معدنی، روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین، قیر نفت، شمش از آهن و فولاد، اوره و سایر فرآورده‌های نفتی بوده است.

امارات متحده عربی یک پادشاهی مطلقه فدرال در جنوب غربی قاره آسیا و در شرق شبه جزیره عربستان است که از جنوب با قطر و عربستان سعودی، از شرق با عمان و از شمال با خلیج فارس همسایه است. امارات متحده عربی، اتحادی از هفت شیخ نشین کوچک به نام های ابوظبی (که پایتختی را بر عهده دارد)، دبئی، شارجه، عجمان، فجیره، راس‌الخیمه و ام‌القوین است که بعد از استقلال از انگلستان در ۲ دسامبر ۱۹۷۱ میلادی شکل گرفت. در حال حاضر خلیفه بن زاید آل نهیان رئیس دولت مرکزی امارات متحده عربی است. هر یک از این ۷ امیرنشین از استقلال فراوانی برخوردارند، اما یک امیر موروثی به عنوان حاکم کشور ایفای وظیفه می‌کند و شورای عالی حکام که متشکل از هفت امیر است، رئیس دولت و کابینه را انتخاب می‌کند. در حال حاضر امیر و رئیس دولت امارات شیخ خلیفه بن زاید آل نهیان است. این سرزمین پیش از اسلام بخشی از ایران بود با آغاز قرن شانزدهم میلادی، پرتغالی‌ها آن را اشغال کردند و در دوره صفویه این سرزمین باز پس گرفته شد، بعدها به عنوان امارات متصلی، زیر نظر بریتانیا قرار گرفت و در سال ۱۹۷۱ میلادی، با موافقت انگلستان و اتحاد هفت امارات، کشور مستقلی تشکیل شد. فقط ۱۹ درصد اهالی این کشور اصلیت اماراتی دارند و ۲۳ درصد از اعراب دیگر کشورها و ایرانیان و حدود ۵۰ درصد از اهالی جنوب آسیا هستند. زبان رسمی کشور عربی است و انگلیسی، فارسی، اردو و هندی نیز کاربرد زیادی دارد.

اقتصاد

امارات یکی از بزرگترین ذخایر نفتی دنیا را در اختیار دارد و تولید ناخالص سرانه آن در حد ثروتمندترین کشورهای اروپای غربی است. بانک مرکزی این کشور پیش‌بینی رشد اقتصادی سال ۲۰۲۴ خود را به ۵/۷ درصد افزایش داده است. همچنین اصول و شاخص‌های سند اقتصادی ۱۰ ساله امارات توسط نخست وزیر این کشور در جریان اجلاس سالانه دولت امارات در تاریخ ۹ نوامبر ۲۰۲۳ اعلام شد و هدف آن تداوم بهبود عملکرد اقتصادی کشور با تکیه بر چهارچوب‌ها، ساختار قانونی انعطاف پذیر و لجستیک پیشرفته است. سند مذکور نقشه راهی محسوب می‌شود که ویژگی‌ها و پایه‌های فاز بعدی اقتصاد این کشور را برای تبدیل به یک اقتصاد جهانی مشخص می‌کند. ساختار دیجیتالی، امنیت

امارات متحده عربی

UNITED ARABIC EMIRATES

امیرکشور: محمد بن زاید آل نهیان

مساحت: ۸۳۶۰۰ کیلومتر مربع

نوع حکومت: پادشاهی
زبان رسمی: عربی
جمعیت: ۹/۵ میلیون نفر

تعطیلات رسمی:

عید سعید قربان / روز اول سال هجری قمری / روز ملی (دوم و سوم دسامبر) / زادروز پیامبر اسلام / شب معراج پیامبر اسلام / عید سعید فطر / روز اول سال میلادی
سالروز تاجگذاری شیخ زائد بن سلطان آل نهیان

پایتخت: ابوظبی

شهرهای مهم:
ابوظبی / ام القوین
دبی

آب و هوا:
بیابانی / گرمسیری

دین:
اسلام

واحد پول:
درهم امارات

منابع طبیعی:
نفت / گاز طبیعی
مس



عمان

شده است. جزایر و مکان‌های دیدنی و فوق‌العاده این کشور، هر روز در حال بهبود و توسعه است تا گردشگری رونق بیشتری پیدا کند. ریال عمان هم یکی از با ارزش‌ترین ارزهای موجود در جهان است.

تجارت خارجی

مجموع واردات عمان در چند سال گذشته نزدیک ۳۰ میلیارد دلار بود که باعث شد این کشور در رتبه ۶۵ واردکنندگان کالاهای مختلف در جهان قرار بگیرد. بزرگ‌ترین شرکای تجاری این کشور آمریکا و چین هستند. پنج قلم صادرات نخست عمان شامل نفت، مواد شیمیایی و پتروشیمی مانند پروپان مایع و اوره و خودرو بوده است. در مقابل مهم‌ترین واردات این کشور شامل خودرو، سیستم‌های ارتباط رادیویی و تلفنی، سنگ معدن و کنسنتانتره آهن بوده است. مهم‌ترین مقاصد صادراتی عمان شامل امارات متحده عربی، قطر، عربستان سعودی و هند و در مقابل مهم‌ترین مبادی وارداتی این کشور امارات متحده عربی، چین، هند، قطر و عربستان سعودی بودند.

روابط تجاری ایران و عمان

براساس آنچه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان منتشر کرده، روابط تجاری ایران و عمان در سال گذشته حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده و با توجه به اینکه دو طرف سعی بر افزایش روابط دارند، هدف گذاری ۳ میلیارد دلاری برای تجارت ایران و عمان پیش‌بینی شده است البته باتوجه به ظرفیت‌های موجود، این رقم باید به ۲۵ میلیارد دلار برسد. بازار عمان برای ایران بزرگ نیست و تجارت با عمان کاملاً مجزا از جمعیت این کشور است، زیرا عمان قراردادهایی را با ۱۶ کشور عربی-آفریقایی، آمریکا، اروپا و سنگاپور امضا کرده که تجار ایرانی می‌توانند با تعرفه گمرکی صفر کالاهایشان را به این کشورها صادر کنند. عمان پلی میان ایران و کشورهای حاشیه خلیج فارس و کشورهای شرق آفریقا است و بنادر عمان با کشورهای بسیاری ارتباط مستقیم دارد. از سوی دیگر عمان با ۲۷ کشور دنیا تعرفه گمرکی برقرار کرده و طبق توافقات صورت گرفته، ایرانی‌ها می‌توانند ۳۰ درصد پایانی فرآوری محصولات خود را در این کشور انجام دهند و محصول نهایی را به‌عنوان ساخت عمان با تعرفه صفر به کشورهای مختلف از اروپا تا شرق آسیا صادر کنند که این امتیاز مثبتی است.

عمان یکی از کشورهای حوزه خلیج فارس و قدیمی‌ترین کشور مستقل در بین کشورهای عربی است. کشور عمان از جنوب با یمن، از غرب با شبه جزیره عربستان، از شرق با دریای عرب و از شمال با دریای عمان همسایه است. این کشور با ایران مرز آبی دارد و پایتخت آن هم مسقط است. عمان یکی از قدیمی‌ترین مناطقی است که انسان در آن سکونت داشته است. شواهد مختلف نشان می‌دهد انسان‌های اولیه حتی ۱۰۰ هزار سال قبل هم در عمان می‌زیسته‌اند؛ اما تمدن از ۱۴ هزار سال قبل در این کشور آغاز شده است. تاریخ معاصر کشور عمان هم از زمان بیرون رانده شدن پرتغالی‌ها از مسقط (پایتخت کنونی عمان) در قرن هفدهم میلادی آغاز شد. از زمان روی کار آمدن سلطان قابوس - پادشاه سرشناس و محبوب عمان (که در سال ۲۰۲۰ درگذشت) - این کشور از یک کشور منزوی و فقیر به یک کشور ثروتمند با زیرساخت‌های مدرن بدل شد و به سرعت رو به توسعه و پیشرفت حرکت کرد. اکنون عمان نقش مهمی در تجارت منطقه خلیج فارس ایفا می‌کند و از لحاظ بسیاری از شاخص‌های مهم از جمله شاخص توسعه انسانی، وضعیت خوبی دارد. ماهیت حکومت عمان، سلطنت مطلقه بوده و همه امور در شخص سلطان خلاصه می‌شود. امور جاری کشور طبق فرامین صادره از سوی سلطان اداره و هدایت می‌گردد و همه چیز قائم به ذات سلطان است. عمده‌ترین آب‌وهوای عمان، گرم و شرجی است. مناطق مرکزی عمان، دارای شن زارها و بیابان‌های بزرگی است؛ بنابراین آب‌وهوای عمان، گرم و شرجی است. البته این گرمی هوا به خاطر نزدیکی به خط استوا هم هست؛ اما در مناطق کوهستانی می‌توان آب‌وهوای نسبتاً سرد را هم مشاهده کرد.

اقتصاد

عمان مثل سایر کشورهای حاشیه خلیج فارس، سرشار از منابع نفت و گاز است. با اتکا به همین منابع طی سال‌های گذشته، توانسته است زیرساخت‌های شهری و شهرسازی خود را به شدت بهبود بخشیده و جز بهترین کشورهای خلیج فارس و به‌طور کلی منطقه خاورمیانه باشد. عمان بیش از ۵ میلیارد بشکه ذخیره نفت خام دارد و روزانه بیش از یک میلیون بشکه از این نفت را به فروش می‌رساند. این کشور تلاش کرده است تا طی سال‌های گذشته، اتکای خود به نفت و گاز را کم کند. به همین منظور، روی صنعت گردشگری سرمایه‌گذاری‌های زیادی انجام

عمان OMAN

پادشاه کشور: هیثم بن طارق آل سعید

مساحت: ۳۰۹,۵۰۰ کیلومتر مربع

جمعیت:

۵ میلیون و ۱۷۰ هزار نفر

زبان رسمی:

عربی

نوع حکومت:

سلطنت

تعطیلات رسمی:

عید قربان / سال نو هجری قمری / میلاد پیامبر اکرم (ص)
لیله المعراج / روز ملی / عید فطر / سال جدید میلادی

پایتخت: مسقط

شهرهای مهم:
مسقط / سیب / مطرح
بوشر / عامرات / قریات
صلاله / صحار / نزوی
صور و رستاق

آب و هوا:
گرمسیری

دین:
اسلام

واحد پول:
ریال عمانی

منابع طبیعی:
نفت / مس / طلا
آهن / معادن سنگ

قطر

تجارت خارجی

ارزیابی سازمان تجارت جهانی از سیاست تجاری قطر بسیار مثبت است. براساس آمار منتشر شده این کشور توانست در ۹ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۳ به میزان ۹ میلیارد یورو کالا به کشورهای عضو اتحادیه اروپا صادر کند. مهم ترین شرکای خارجی قطر در حوزه واردات به ترتیب ایالات متحده، چین، بریتانیا، آلمان و هند هستند در حالی که در حوزه صادرات به ترتیب ژاپن، چین، هند، کره و سنگاپور مهم ترین شرکای این کشور به شمار می آیند. مهم ترین صادرات این کشور عبارت است از محصولات هیدروکربنی شامل نفت و گاز، یدک کش های دریایی و محصولات شیمیایی شامل اسید سولفوریک و آلکالید بنزین در حالی که مهم ترین کالاهای وارداتی این کشور شامل قطعات هواپیما و توربوجت، قطعات مربوط به انتقال نیرو و دستگاه های حفاری شناور یا زیرآبی بوده است.

روابط تجاری ایران و قطر

قطر یکی از همسایگان مهم ایران در خلیج فارس به شمار می رود. در سال ۱۴۰۰ با سفری که رئیس جمهور ایران به قطر داشت، ۱۴ توافق همکاری میان مقام های دو طرف به امضا رسید. این توافقات شامل حوزه های مختلف از جمله تفاهم نامه مشترک میان شرکت توانیر ایران و موسسه عمومی قطر در برق و آب، تفاهم نامه مشترک حمل و نقل دریایی، توافق میان شرکت قطری مدیریت بنادر و موسسه دریانوردی و امور بندرگاهی ایران، توافق همکاری دو کشور در خصوص راه خشکی، توافق در زمینه گردشگری میان ایران و قطر، تفاهم نامه در زمینه همکاری مشترک پیرامون مناطق آزاد میان شورای عالی مناطق آزاد صنعتی و ویژه اقتصادی ایران و موسسه مناطق آزاد قطر و تفاهم نامه همکاری در زمینه استاندارد میان سازمان ملی استاندارد ایران و موسسه عمومی استاندارد قطر بود. همچنین دو کشور در بالاترین سطح درخصوص ارتقای تجارت دو جانبه و رسیدن به تجارت ۳ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۵ توافق کرده اند. از جمله موضوعات مهم در خصوص قطر، محدودیت جغرافیایی این کشور است؛ روابط اقتصادی سطح بالای سیاسی و اقتصادی قطر و ترکیه، در کنار این محدودیت جغرافیایی امکان و فرصت مناسب را در اختیار ایران برای به فعل درآوردن پتانسیل های خود در حوزه ترانزیت ایجاد می کند. پتانسیل ترانزیتی ایران، با توجه به ماهیت روابط ترکیه - قطر برای هر دو کشور جذابیت دارد؛ انعقاد تفاهم نامه سه جانبه در کنار توسعه ظرفیت ترانزیتی ایران در زمینه حمل و نقل ریلی و دریایی در این زمینه راهگشا خواهد بود.

قطر کشوری در جنوب غربی قاره آسیا و در شرق شبه جزیره عربستان، در خاورمیانه و در بخش جنوبی خلیج فارس واقع شده است. قطر خود شبه جزیره ای کوچک تر واقع در شبه جزیره عربستان است که خلیج فارس، آن را از غرب و شمال و شرق در بر گرفته است. پایتخت آن، دوحه است. قطر مرز مشترک زمینی با عربستان سعودی، و مرز دریایی با کشورهای بحرین و امارات متحده عربی دارد. نظام حکومتی قطر امیرنشین بوده و خاندان آل ثانی که اصالتاً از قبیله بنی تمیم نجد عربستان هستند از قرن نوزدهم در این سرزمین حاکمیت دارند. کشور قطر در واقع یک شبه جزیره کوچک است که در امتداد شبه جزیره عربستان قرار گرفته و از سه طرف به خلیج فارس و از جنوب به عربستان سعودی محدود می شود. این شبه جزیره بعد از بحرین کوچک ترین کشور در این منطقه و چهارمین کشور کوچک در مجموعه آسیا و خاورمیانه بعد از سنگاپور و مالدیو است.

اقتصاد

اقتصاد قطر در سال های ۱۹۸۲ تا ۱۹۸۹ به دلیل پایین بودن قیمت نفت شرایط مناسبی نداشت و بسیاری از شرکت ها برای صرفه جویی در هزینه های خود اقدام به تعدیل کارگران مهاجر که عمدتاً از مصر و کشورهای جنوب آسیا آمده بودند، نمودند. رشد قیمت های انرژی در بازارهای بین المللی و همچنین استحصال گاز مایع (معادل ۷۷ میلیون تن در سال) و صادرات گسترده آن درآمدهای هنگفتی را نصیب قطر نمود و از یک طرف باعث شد این کشور حائز بالاترین درآمد سرانه دنیا شود و از طرف دیگر مازاد درآمدها در بخش های گوناگون اقتصادی سرمایه گذاری گردد و ضمن ایجاد تنوع در منابع درآمدی، موجب حرکتی تدریجی در جهت استقلال در بخش منابع هیدروکربوری شود. دوحه توانسته با پیوند زدن اقتصاد خود با اقتصادهای کلان جهان، سیاست های مثبت در صنعت انرژی که شامل جذب سرمایه گذاری های کلان خارجی و بهبود استراتژی های بازاریابی، اصلاحات در قوانین داخلی به منظور مشارکت واقعی بخش خصوصی و سرمایه گذاری خارجی، تدوین سیاست جامع و مؤثر امنیت غذایی و بهبود زیرساخت های خود به یکی از موفق ترین اقتصادهای منطقه تبدیل شود.

قطر QATAR

پایتخت: دوحه

شهرهای مهم:
الخور / ام صلال / الوکره
الریال / الشحانیه
الشمال / الضعاین

آب و هوا:
بیابانی / شرجی

دین:
اسلام

واحد پول:
ریال

منابع طبیعی:
نفت / گاز طبیعی سنگ
گاز طبیعی مایع

امیر کشور: تمیم بن حمد بن خلیفه آل ثانی

مساحت: ۱۱/۵۸۶ کیلومتر مربع

نوع حکومت: امیرنشین
زبان رسمی: عربی
جمعیت: ۳/۵ میلیون نفر

تعطیلات رسمی:

روز ملی قطر / عید فطر / عید قربان

کویت

تجارت خارجی

براساس گزارش منتشر شده در اسفندماه ۱۴۰۲ دولت کویت حجم مبادلات تجاری خود با کشورهای جهان در سال گذشته را حدود ۳۷ میلیارد دینار معادل ۱۲۰/۳ میلیارد دلار اعلام کرد. چین با ۷/۱ میلیارد دلار و ایالات متحده با ۳/۳۸ میلیارد دلار صادرکنندگان اصلی کالا به کویت هستند. علاوه بر این کره جنوبی، ژاپن، هند، انگلستان، سنگاپور، آلمان، ایتالیا، فرانسه و هلند از مهم ترین شرکای تجاری اقتصادی کویت هستند. کویت به شدت به تجارت خارجی وابسته می باشد. صادرات کویت عمدتاً سوخت های معدنی، نفت و محصولات تقطیر است. از سوی دیگر، کویت بیشتر تجهیزات سرمایه ای و تجهیزات تولیدی خود را وارد می کند و به ویژه به واردات محصولات غذایی، کالاهای مصرفی و محصولات نیمه آماده وابسته است.

روابط تجاری ایران و کویت

موقعیت جغرافیایی کویت، این کشور را به گزینه ای جذاب برای توسعه تجارت ایران با همسایگان بدل کرده است، به ویژه اینکه پس از آزادسازی این کشور از اشغال عراق، علی رغم برخی پرونده های مودی، کویت هرگز مواضع خصمانه ای علیه ایران اتخاذ نکرده است. با این وجود، تجارت دو کشور هیچ گاه از ۳۰۰ میلیون دلار فراتر نرفته است. با این حال، این کشور از ویژگی هایی برخوردار است که پتانسیل هایی را برای توسعه روابط دو جانبه ایجاد می کند. هرچند به طور کلی اقتصاد دو کشور ماهیتاً مکمل نیست با این وجود بازار مصرف کوچک اما ثروتمند کویت، زمینه مناسبی را برای صادرات مواد معدنی و محصولات کشاورزی و غذایی فراهم کرده است که لازمه بهره برداری از آن شناخت ذائقه مصرف کنندگان کویتی و رعایت استانداردهای ملی این کشور است. تمرکز تعاملات تجاری و اقتصادی با کویت در منطقه آزاد اروند با هدف بازیابی نقش اقتصادی و احیای بنادر ایرانی حاشیه اروند رود؛ تشکیل منظم جلسات کمیته مشترک کنسولی ایران و کویت برای برطرف کردن مشکلات موجود در خصوص ویزا و اقناع کویت درخصوص تأسیس کنسولگری در استان خوزستان از جمله راهکارها و نکاتی است که تحقق آنها سبب گسترش روابط تجاری ایران و کویت خواهد شد.

کویت، کشوری در غرب آسیا است که با کشورهای عراق و عربستان سعودی دارای مرزهای خاکی و با ایران از راه خلیج فارس دارای مرزهای آبی می باشد. این کشور در سال ۱۹۶۱ به استقلال رسید. نوع حکومت کویت، پادشاهی امیرنشین و پایتخت آن شهر الکویت است. زبان رسمی مردم کویت، عربی و افزون بر آن زبان انگلیسی به دلیل پیشینه حضور انگلیسی ها در این کشور به عنوان زبان دوم اهمیت ویژه ای دارد. واحد پول کویت دینار است. از میان ساکنان کویت ۶۰ درصد عرب تبار هستند و نزدیک به ۳۸ درصد ساکنان این کشور را تبار آسیایی تشکیل می دهد. دین رسمی مردم کویت اسلام است. بازرگانی کویت در قدیم بیشتر به دست ایرانیان به ویژه مردم استان های بوشهر، خوزستان و فارس انجام می شد. با پیدایش نفت در کویت، این کشور از نظر اقتصادی متحول شد و در رده کشورهای متمدن قرار گرفت.

اقتصاد

کویت به دلیل برخورداری از ذخایر نفت و گاز طبیعی یکی از بزرگترین اقتصادهای جهان است. جنگ سال ۱۹۹۰ میلادی و تصرف این کشور از سوی رژیم بعث عراق باعث رکود و زیان اقتصادی در این کشور شد؛ اما شش ماه پس از این جنگ؛ چرخ های اقتصادی بار دیگر به حرکت درآمد. چشم انداز اقتصادی کویت برای سال ۲۰۳۵ برنامه ریزی شده است جایی که رویکرد این کشور برای احداث شهر جدید "المطلاع" و ارتباط این شهر با جزیره "بובیان" و توجه بیشتر به انرژی های تجدیدپذیر دیده می شود. کویت با توجه به جمعیت کم و تولید ناخالص ملی بالا، از درآمد سرانه بسیار خوبی برخوردار است. در این کشور آمار جمعیت زیر خط فقر صفر است و خانواده های کویتی از زندگی مرفهی برخوردارند. نرخ تورم اقتصادی در کویت کمتر از ۲/۰ درصد برآورد می شود. کویت یک میلیون نفر نیروی کار دارد که اغلب آنها مهاجران کشورهای خارجی هستند.

کویت KUWAIT

پایتخت: کویت

شهرهای مهم:
کویت / بندر الشیوخ
الاحمدی

آب و هوا:
بیابانی / نیمه
گرمسیری

دین:
اسلام

واحد پول:
دینار

منابع طبیعی:
نفت / گاز

امیر کشور: مشعل الاحمد الجابر الصباح

مساحت: ۱۷۸۱۸ کیلومتر مربع

جمعیت:

۴ میلیون
و ۲۰۰ هزار نفر

زبان رسمی:
عربی

تعطیلات رسمی:

نخستین روز سال میلادی / ۲۵ فوریه روز ملی
۲۶ فوریه روز آزادی / عید سعید فطر / عید سعید قربان
نخستین روز سال هجری قمری

بحرین

تجارت خارجی

بنابر گزارش های منتشر شده، تجهیزات مکانیکی و الکتریکی، محصولات شیمیایی، محصولات معدنی، تجهیزات و وسایل حمل و نقل و فلزات خام پنج کالای نخست وارداتی بحرین را تشکیل داده است. چین با ۱۴ درصد نخستین مبدأ وارداتی بحرین بوده و بعد از آن عربستان سعودی، استرالیا، ایالات متحده آمریکا و امارات متحده عربی قرار دارند. سهم صادرات غیرنفتی از کل صادرات از ۲۷ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۵۳ درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش پیدا کرده است که نشان از موفقیت برنامه های کشور بحرین برای سیاست متنوع سازی تجارت خارجی دارد. مهم ترین صادرات کشور بحرین عبارت است از: فلزات خام، محصولات معدنی، محصولات شیمیایی، محصولات پلاستیکی و لاستیکی و مواد غذایی آماده، نوشیدنی و تنباکو بوده است. عربستان سعودی، امارات متحده عربی، ایالات متحده آمریکا، عمان و هلند ۵ مقصد اول صادراتی کشور بحرین بوده اند.

روابط تجاری ایران و بحرین

از مجموع ۴۸/۴۴ میلیارد دلار صادرات ایران در سال ۱۴۰۰، بحرین تنها ۰/۰۲ درصد را به خود اختصاص داده است و از این نظر در جایگاه ۶۸ میان شرکای تجاری ایران قرار گرفته است. در حوزه واردات نیز این کشور از مجموع ۵۳ میلیارد دلار واردات ایران با اختصاص ۰/۰۰۲ درصد به خود در جایگاه ۹۰ قرار گرفته است. با این وجود این ارقام بیش از آنکه نشان دهنده اهمیت اندک بحرین در تجارت ایران باشد، نشانه شکست تلاش ها برای توسعه روابط به واسطه اختلافات سیاسی دو کشور است. با این حال، یکی از نقاط قوت بحرین که بالقوه فرصتی مناسب برای توسعه روابط تجاری ایران با این کشور محسوب می شود، شرکت آلومینیوم بحرین است. این شرکت یکی از بزرگترین تولیدکنندگان شمش آلومینیوم در جهان است. با توجه به توسعه صنعت قطعه سازی از آلیاژهای آلومینیوم پایه در ایران، واردات این فلز و آلیاژهای آن از بحرین به واسطه هزینه پایین حمل و نقل می تواند مورد توجه باشد؛ به علاوه با توجه به ظرفیت های تولیدی آلیاژهای آلومینیوم پایه و معادن بوکسیت در ایران، امکانات متنوعی برای همکاری دو کشور در این زمینه از جمله سرمایه گذاری مشترک وجود دارد.

بحرین مجموعه ای از جزایر بزرگ و کوچک است و به عنوان اولین کشور در حوزه خلیج فارس که نفت در آن اکتشاف شد، شناخته می شود. این کشور از قرن نوزدهم تا سال ۱۹۷۱ میلادی، تحت الحمایه انگلیس بود و در سال ۱۹۷۱ به استقلال رسید و به عضویت سازمان ملل متحد درآمد. بحرین بر اساس اسناد تاریخی مدت ها تحت نظر و مدیریت سیاسی ایران قرار داشت. در سال ۱۹۶۸ با تصمیم انگلیسی ها به خروج نیروهای خود از منطقه شرق سوئز و خلیج فارس بحث بر سر وضعیت بحرین به اوج رسید. پیشنهاد انگلیسی ها تشکیل فدراسیونی از قطر و بحرین و هفت امیرنشین حاشیه خلیج فارس بود که با مخالفت شدید ایران روبرو شد، اما بالاخره ایران با استقلال بحرین موافقت کرد. این کشور متشکل از ۳۳ جزیره است که بیشتر آنها بیابانی می باشند. آب و هوای بحرین بیابانی با زمستان های معتدل و تابستان های گرم و رطوبتی است. بحرین به «جزیره یک میلیون نخل» نیز شهرت داشته است. بحرین شامل سه شهر یا به عبارت بهتر سه جزیره اصلی منامه و محرق و ستره است و منامه یعنی بزرگترین این جزایر پایتخت آن به شمار می آید. کشور بحرین ۵ استان دارد که عبارت اند از: عاصمه، جنوبیه، شمالیه، وسطی و محرق. جزایر حواری متعلق به بحرین که در نزدیکی قطر واقع شده اند بخشی از استان جنوبیه هستند.

اقتصاد

اقتصاد کشور بحرین در گذشته وابسته به مروارید بود، اما امروز وابسته به بانکداری، هواپیمایی، بنادر صنعتی، صنایع و بیشتر بر پایه فعالیت های بازرگانی و خدمات است. تولید آلومینیوم در بحرین صنعت مهمی به حساب می آید که در مقیاس فراوان تولید و عرضه می شود؛ این کشور رتبه نخست تولید این محصول را در خاورمیانه و رتبه پنجم را در سطح جهانی دارد. بحرین در زمینه تجارت لجستیک موضع قدرتمندی دارد. یک مرکز لجستیک چند حالته هم به عنوان منطقه آزاد لجستیک ایجاد کرده است. پارک سرمایه گذاری بین المللی بحرین و فرودگاه بین المللی بحرین هم به عنوان مناطقی آماده برای تجارت و سرمایه گذاری در نظر گرفته شده اند. اسکله سرمایه گذاری بحرین پروژه مهم دیگری است که برای ایجاد فضای مناسب برای تولیدکنندگان و متخصصان بازرگانی آغاز شده است.

بحرین

BAHRAIN

پادشاه کشور: شیخ حمد بن عیسی آل خلیفه

مساحت: ۷۶۰ کیلومتر مربع

جمعیت:

یک میلیون
و ۵۶۰ هزار نفر

زبان رسمی:

عربی

نوع حکومت:
پادشاهی

تعطیلات رسمی:

۱۶ و ۱۷ دسامبر (روز ملی بحرین)

پایتخت: منامه

شهرهای مهم:
منامه / عاصمه
محرق

آب و هوا:
خشک با زمستان معتدل
تابستان بسیار گرم

دین:
اسلام

واحد پول:
دینار

منابع طبیعی:
نفت / گاز / مروارید

عراق

تجارت خارجی

مجموع مبادلات تجاری عراق با کشورهای جهان تا سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۲۹ میلیارد دلار بود که از این میزان ۸۴ میلیارد دلار سهم صادرات این کشور (با ۳۲ درصد رشد) و ۴۵ میلیارد دلار سهم واردات آن (با ۲۳ درصد رشد) است. صادرات عراق به طور مطلق وابسته به نفت و مواد معدنی است و پس از آن محصولات گروه کشاورزی و صنعتی قرار دارند. در حوزه واردات نیز به ترتیب محصولات صنعتی، کشاورزی و محصولات گروه سوخت و معدنی قرار دارد. مبداهای وارداتی عراق بر مبنای آمار سازمان تجارت جهانی به ترتیب کشورهای چین، امارات متحده عربی، جمهوری کره، اتحادیه اروپا و ایالات متحده بوده است. مهم ترین صادرات عراق در حوزه کشاورزی و نفت و گاز بوده است. چین، هند، کره جنوبی، ایالات متحده آمریکا، ایتالیا و یونان مهم ترین شرکای تجاری عراق در بحث صادرات هستند.

روابط تجاری ایران و عراق

عراق یکی از مهم ترین همسایگان ایران در حوزه تجارت خارجی است که وجود مرز مشترک طولانی و روابط تاریخی کمک کرده است تا به ویژه طی سال های گذشته یکی از مقاصد مهم کالاهای ایرانی به شمار آید. در حال حاضر، عراق پس از چین دومین مقصد صادرات محصولات ایرانی محسوب می شود و راینی ها برای افزایش روابط تجاری به ۲۰ میلیارد دلار در سال در جریان است. صادرات ایران به عراق در ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ به رغم تحریم ها و محدودیت های اعمال شده ۳۰ درصد افزایش یافت. ایران در واقع یکی از بازیگران اصلی در بازار عراق است و یک چهارم بازار کالایی این کشور دست تاجران ایرانی است.

کشور عراق در خاورمیانه و جنوب غربی آسیا قرار دارد. پایتخت این کشور شهر بغداد است و از سمت جنوب با عربستان و از سمت غرب نیز با اردن و سوریه همسایه است. عراق از سمت شرق با ایران هم مرز است. این کشور در بخش جنوب خود مرز آبی کوچکی با خلیج فارس دارد. از نظر نژاد حدود ۸۰ درصد از کشور عراق، عرب و ۲۰ درصد مابقی را کردها و ترکمانان و آشوریان و غیره تشکیل می دهند. زبان هایی که بیشترین رواج را در کشور عراق دارند، عربی و کردی هستند. دین رسمی کشور عراق اسلام است. کشور عراق دارای هجده استان به نام های بغداد، صلاح الدین، ذی قار، انبار، مثنی، نینوا، دیالی، قادسیه، دهوک، واسط، بابل، اربیل، میسان، کربلا، کرکوک، بصره، نجف و سلیمانیه است. به عراق، امروزه لقب گهواره تمدن هم داده می شود چرا که نخستین تمدن بشری در میان سومریان و در عراق شکل گرفته است.

اقتصاد

نفت اولین و مهمترین بخش اقتصادی کشور عراق محسوب می شود. کشور عراق دارای پنجمین ذخایر اثبات شده نفت دنیا با ۱۴۰ میلیارد بشکه بوده و با استخراج ۶ میلیون بشکه نفت در روز، دومین تولیدکننده بزرگ نفت در اوپک به شمار می آید. عراق با مساحت ۴۳۸ هزار کیلومتر مربع مساحت و با داشتن حدود ۲۲ درصد اراضی قابل کشت (۹/۵ میلیون هکتار) اگر چه بالقوه یک کشور کشاورزی محسوب می شود اما سهم تولیدات این بخش در تولید ناخالص داخلی فقط ۴ درصد است. از سوی دیگر توسعه کشاورزی و صنایع وابسته آن به یک چالش بزرگ در دو دهه آینده در عراق تبدیل خواهد گردید چراکه با ادامه رشد سالانه ۲/۵ تا ۳ درصدی جمعیت، نیازهای غذایی این کشور طی سال های آتی دو برابر خواهد شد.

عراق IRAQ

پایتخت: بغداد

شهرهای مهم:
موصل / بصره / اربیل
کرکوک / نجف / کربلا
سلیمانیه / دهوک

آب و هوا:
بیابانی

دین:
اسلام

واحد پول:
دینار

منابع طبیعی:
نفت / گاز طبیعی

نخست وزیر کشور: عبداللطیف رشید

مساحت: ۴۳۸,۰۰۰ کیلومتر مربع

نوع حکومت: جمهوری
زبان رسمی: عربی و کردی
جمعیت: ۴۵ میلیون نفر

تعطیلات رسمی:

عید فطر / ۱۰ دسامبر / عید قربان / عید نوروز
عاشورا و تاسوعا



یمن

تجارت خارجی

براساس گزارش منتشر شده در روزنامه المیادین واردات کالا به یمن در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۰/۸۱۳ میلیارد دلار بوده است که کالاهای غذایی در صدر فهرست واردات به یمن بوده است. پس از محصولات غذایی، کالاهای مصرفی در رتبه دوم و مشتقات نفتی در رتبه سوم واردات این کشور محسوب می شود. امارات متحده عربی، چین، عربستان سعودی و ترکیه مهم ترین شرکای تجاری با کشور یمن هستند. یکی از محصولات مهم صادراتی یمن قهوه مخصوص این کشور با نام «موکا» است که نام منطقه زیر کشت این قهوه می باشد. این محصول تا پیش از جنگ به بسیاری از کشورهای جهان صادر می شد.

روابط تجاری ایران و یمن

روابط جمهوری اسلامی ایران و یمن در طول ۳۶ سال گذشته همواره تابعی از متغیرهای منطقه ای و بین المللی بوده است. تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، دو کشور یمن شمالی و جنوبی در سیاست خارجی ایران تعریف و جایگاه مشخصی نداشتند. ایران و یمن در سال ۱۳۶۱ یک موافقت نامه بازرگانی امضا کردند و در حال حاضر به دلایل سیاسی و البته موقعیت ژئوپلیتیک یمن در دسترسی به آب های آزاد و حمل و نقل دریایی یمن یکی از مهم ترین کشورهای حوزه خلیج فارس برای ایران محسوب می شود، به گونه ای که با وجود جنگ و درگیری در یمن روابط تجاری ایران با این کشور همچنان برقرار است. بر اساس آمارهای منتشر شده توسط گمرک ایران در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ صادرات ایران به کشورهای حوزه غرب آسیا شامل عراق، امارات، کویت، عمان، قطر، عربستان، بحرین، یمن، سوریه، لبنان، اردن و ترکیه ۱۰ میلیارد و ۳۴۶ میلیون دلار بوده است که ۴۵ درصد از صادرات کل کشور به جهان را شامل شده است و یمن با ۲۵ میلیون دلار در رتبه هشتم مقاصد صادراتی کشور در حوزه غرب آسیا قرار دارد. درک تقاضا برای کالاهای خاص و شناسایی بازارهای این کشور می تواند به سرمایه گذاری های تجاری سودآور منجر شود.

یمن، کشوری در جنوب غربی آسیا و در جنوب شبه جزیره عربستان واقع و پایتخت آن شهر صنعا است. زبان رسمی آن عربی و واحد پول آن ریال یمنی است. این کشور دارای دو ساحل مهم است، ساحلی غربی در کرانه دریای سرخ و ساحلی جنوبی در کرانه دریای عرب، همچنین دارای بیش از ۲۰۰ جزیره است که مهم ترین آن ها جزایر سقطره در دریای عرب است. یمن کشوری است در همسایگی عربستان که از زمان های قدیم موقعیت خاص داشته است. یمن از قدیم ناحیه ای آباد و خرم و با نعمت بسیار و دارای جنگل ها در نقاط کوهستانی و در نقاط دیگر نخلستان ها و باغات میوه گوناگون می باشد. داستان سد تاریخی اش که بنام سد مأرب مشهور است در کتب تاریخ ذکر شده است. در آن دوران کشور یمن «عربستان خوشبخت» نامیده می شده است. شهر مأرب در یمن از شهرهای باستانی دنیاست که زمانی پایتخت بلقیس ملکه سبا و دیگر حکمرانان یمنی بوده و به ارض الجنین معروف است. این کشور از سال ۲۰۱۱ گرفتار یک بحران سیاسی شده است و این امر همچنان ادامه دارد که همه ابعاد این کشور از جمله اقتصاد آن را تحت تاثیر خود قرار داده است.

اقتصاد

تولید ناخالص داخلی در یمن ۰/۰۲ درصد از اقتصاد جهان است. تولید ناخالص داخلی (GDP) در یمن از سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۲۳ میانگین ۲۰۰۸۶ میلیارد دلار بوده است، که در سال ۲۰۱۴ به میزان بیشینه ۴۳۰۲۳ میلیارد دلار و در سال ۱۹۹۸ به میزان کمینه ۶۰۳۲ میلیارد دلار رسید. دولت یمن در سایه تحولات پی در پی منطقه ای و تغییرات احتمالی که در بازارهای منطقه ای و بین المللی و سیاست کشورهای کمک کننده به یمن رخ می دهد، برای دستیابی به خودکفایی در زمینه محصولات کشاورزی و بازگرداندن رونق صادرات این محصولات تلاش هایی را آغاز کرده است. طرح دولت یمن، شامل اجرای دو پروژه در دو مسیر مختلف است که پروژه نخست، بهبود امنیت غذایی و حمایت از کشاورزان در ۲۰ منطقه از پنج استان یمن است و پروژه دوم بر بهبود عملکرد بازار و فرصت های صادراتی برای محصولات کشاورزان کوچک و فقرا در مناطق صنعا و حضرموت تمرکز دارد.

یمن YEMEN

پایتخت: صنعا

شهرهای مهم:
تعز / الحیدیه / حجه
ذمار / حضرموت
عدن

آب و هوا:
گرمسیری

دین:
اسلام

واحد پول:
ریال یمنی

منابع طبیعی:
نفت و گاز طبیعی / ماهی و
غذاهای دریایی / سنگ نمک
سنگ مرمر / ذخایر عمده اکتشاف
نشده / زغال سنگ / طلا / سرب
نیکل / مس

رئیس شورای عالی سیاسی (رئیس دولت): مهدی المشاط

مساحت: ۵۲۷,۹۶۸ کیلومتر مربع

جمعیت:

حدود ۲۸ میلیون نفر

زبان رسمی:

عربی

نوع حکومت:

جمهوری عربی
یمن (مورد نزاع)

تعطیلات رسمی:

میلاد پیامبر اسلام / عید قربان / عید فطر / دهم محرم

SIRAZ EXPO²⁰²⁵





SHIRAZ EXPO²⁰²⁵

1st
International Exhibition of
Export Capabilities of the Islamic Republic of Iran
2- 5 SEPTEMBER

FARS INTERNATIONAL PERMANET FAIRGROUND

SHIRAZ EXPO²⁰²⁵



✉ info@farsfair.ir |  [fars_fair](https://www.instagram.com/fars_fair) |  www.farsfair.ir

☎ +۹۸۷۱۳۶۲۰۰۰۵۰_۵۱
+۹۸۹۱۷۴۱۷۳۷۹۶
+۹۸۹۳۷۰۱۵۱۲۴۲
🖨 ۰۷۱_۳۶۲۰۰۰۴۷

مدیریت مرکزی و محل
برگزاری نمایشگاه:
فارس . شیراز . محل دائمی
نمایشگاه های بین المللی استان فارس