INTERNATIONAL
Exhibition Of Export
Capabilities Of The
Islamic Republic Of Iran

تکمیل زنجیره های مزیت‌دار

صنایع معدنی
پتروشیمی و شیمیایی
برق و الکترونیک
صنایع تبدیلی و کشاورزی
گردشگری و صنایع دستی

جمهوری اسلامی ایران

2ND SHIRAZ EXPO 2026

دومین نمایشگاه بین المللی

شیراز اکسپو ۱۴۰۵



۱۹ لغایت ۲۴ مهرماه ۱۴۰۵

محل دائمی نمایشگاه های

بین المللی فارس

ساعت بازدید ۱۰ الی ۱۷

11-16 October 2026

Fars International
Permanent Fairground

Visiting hours: 10AM to 5PM

استانداری فارس
وزارت صنعت معدن و تجارت
شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
خانه صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران وزارت امور خارجه
سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran
وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی

2ND SHIRAZ EXPO 2026

INTERNATIONAL
Exhibition Of Export
Capabi lities Of The
Islamic Republic Of Iran

دومین نمایشگاه بین المللی توانمندی های صادراتی به کشورهای هدف



استانداری فارس
وزارت صنعت معدن و تجارت
شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
خانه صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران وزارت امور خارجه
سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran
وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی

2ND SHIRAZ EXPO 2026

INTERNATIONAL
Exhibition Of Export
Capabi lities Of The
Islamic Republic Of Iran



جمهوری اسلامی ایـــــــــران

کشور ایران با وسعتی بیش از یک میلیون و ۶۴۸ هزار و ۱۹۵ کیلومتر مربع (شانزدهمین کشور جهان از نظر مساحت) در جنوب غربی قاره آسیا واقع شده و جزء کشورهای خاورمیانه است. ایران به لحاظ موقعیت جغرافیایی در نیمه جنوبی منطقه معتدل شمالی قرار دارد. حدود ۹۰ درصد از خاک کشور در محدوده فلات ایران واقع شده است. سرزمین ایران به طور کلی کوهستانی و نیمه خشک بوده و میانگین ارتفاع آن بیش از ۱۲۰۰ متر از سطح دریاست. بیش از نیمی از مساحت کشور را کوه‌ها و ارتفاعات، یک چهارم آن را دشت‌ها و کمتر از یک چهارم دیگر آن را نیز زمین‌های در دست کشـــــــت تشکیل می‌دهـــــــد.

ایران از شمال به جمهوری ترکمنستان، دریای خزر، جمهوری‌های آذربایجان و ارمنستان، از مغرب با ترکیه و عراق، از مشرق با پاکستان و افغانستان و از جنوب با دریای عمان و خلیج فارس محدود است و در مجموع محیط پیرامون ایران بالغ بر ۸۷۳۱ کیلوکتر است که ۲۷۰۰ کیلومتر آن مرز آبی و ۶۰۳۱ کیلومتر آن مرز زمینی است.

ایران؛ شاهراه ترانزیت منطقه

جمهوری اسلامی ایران از سه بعد ژئوپلیتیک، انرژی و فرهنگی – ایدئولوژیک ظرفیت و توانایی تأثیرگذاری بر نظام بین‌المللی را دارد. از نظر ژئوپلیتیک، موقعیت جغرافیایی ایران به نحوی است که در همسایگی قدرت‌های مهمی چون روسیه و حوزه نفوذ آمریکا (جنوب خلیج فارس) قرار دارد. قرار گرفتن در مناطقی که قدرت‌های بزرگ، منافع حیاتی برای خود قائل‌اند به طور طبیعی جایگاه کشور را در تعامل میان قدرت‌های بزرگ افزایش می‌دهد.از نظر اقتصادی شاهراه‌های بزرگ تجاری جهان در دریا و خشکی یا از ایران یا از نزدیکی ایران می‌گذرند و بر این اساس، ایران با پانزده کشور همسایه دارای مرز آبی و خاکی است، ضمن اینکه با برخورداری از بخش قابل توجهی از انرژی جهان، داشتن تسلط ژئوپلیتیکی بر بیش از نیمی از ذخایر انرژی دنیا در منطقه خلیج فارس جایگاه مهم در میان کشورهای صادرکننده نفت (اپک) و نهایتاً نقش بالقوه ایران در تامین امنیت اقتصادی و انرژی به عنوان سوخت سیاست در جهان برجستگی خاصی دارد.ایران نقطه استراتژیک پیوند شرق و غرب است و با موقعیتی راهبردی، شبکه مناسب حمل و نقل ریلی و جاده‌ای، فرودگاه‌های مجهز و استاندارد، بنادر تجاری در شمال و جنوب، عبور کریدورهای ترانزیتی شمال – جنوب، جاده ابریشم، راه آهن و بزرگراه سراسری آسیایی، گذرگاه اتصال اروپا – قفقاز – آسیا موسوم به تراسیکا و نیز کریدور جاده‌ای و ریلی اتصال چین و آسیای مرکزی به دریای عمان هاب ترانزیتی منحصر به فردی را برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است.



اوراسیـــــا؛ کریدور فرصت‌های نوین در دیپلماســی اقتصادی ایـــران

منطقه اوراسیا به دلیل برخورداری از پیوندهای تاریخی، جغرافیایی و اقتصادی، همواره یکی از اولویت‌های اصلی در نقشه راه توسعه تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران بوده است. این منطقه که پل میان شرق و غرب محسوب می‌شود، بستری بی‌نظیر برای تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی و کاهش اثرات محدودیت‌های بین‌المللی فراهم آورده است. توافق‌نامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، نه تنها تعرفه‌های گمرکی را برای طیف وسیعی از کالاها به حداقل رسانده، بلکه افق‌های جدیدی را در زمینه همکاری‌های صنعتی، ترانزیتی و سرمایـــه‌گذاری مشترک گشـــــــوده است.

ایران با تکیه بر مزیت‌های لجستیکی خود، از جمله کریدور شمال-جنوب، می‌تواند نقش محوری در تسهیل زنجیره تأمین این اتحادیه ایفا کند. از سوی دیگر، نیاز بازارهای اوراسیا به خدمات فنی-مهندسی، محصولات کشاورزی، مصالح ساختمانی و تجهیزات پزشکی، فرصتی طلایی برای شرکت‌های ایرانی است تا با برندسازی و حضور فعال در نمایشگاه‌های تخصصی منطقه، سهم خود را در این بازار بزرگ تثبیت کنند.

ارتباطات اقتصادی با این حوزه، فراتر از یک تعامل تجاری ساده، یک پیوند استراتژیک برای هم‌افزایی ظرفیت‌های صنعتی است. برای موفقیت در این مسیر، نیازمند تغییر رویکرد از «صادرات سنتی» به سمت «صادرات مبتنی بر دانش و خدمات نمایشگاهی هوشمند» هستیم. برگزاری رویدادهای تخصصی مشترک و ایجاد مراکز تبادل فناوری میان ایران و کشورهای عضو (مانند ارمنستان، روسیه و قزاقستان)، می‌تواند بسترسازِ انتقال تجربه و ایجاد خوشه‌های صنعتیِ فراسرزمینی باشد. اکنون زمان آن فرا رسیده است که با تکیه بر زیرساخت‌های نمایشگاهی قدرتمند و دیپلماسی عمومیِ هدفمند، از این پنجره فرصت برای جهش در صادرات غیرنفتی بهره برده و ایران را به قطب نمایشگاهی و تجاری در قلب اوراسیا تبدیل کنیم.

حوزه خلیج فـــــارس

پیشروی آب اقیانوس هند و دریای عمان در شیار هلال گونه‌ای در جنوب زاگرس، دریای نیمه بسته خلیج فارس را به وجود آورده است. این محدوده، در حد فاصل کشورهای ایران، عراق، کویت، عربستان، یمن، قطر، بحرین، امارات متحده و عمان قرار دارد و بخشی از منطقه خاورمیانه به شمار می‌آید. خلیج‌فارس در واقع محور ارتباط بین اروپا، آفریقا، آسیای جنوبی و جنوب شرقی است. از نظر راهبردی در منطقه خاورمیانه، به عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مرکز ارتباطی بین این سه قاره است و بخشی از یک سیستم ارتباطی شامل اقیانوس اطلس، دریای مدیترانه، دریای سرخ و اقیانوس هند می‌باشد. به همین دلیل از دیرباز مورد توجه قدرت‌های جهانی و همچنین بازرگانان و تجار دنیا بوده است. همچنین این منطقه منبع مهم انرژی جهان به شمار می‌آید. در مجموع خلیج‌فارس از نظر جغرافیای سیاسی، استراتژیک، انرژی و تاریخ و تمدن یک پهنه آبی مهم و حساس در دنیا محسوب می‌شود. در این میان سواحل شمالی خلیج فارس تماما در جغرافیای سیاسی ایران قرار دارد که از این حیث، دارای اهمیت ویژه ای می باشد.کشورهای منطقه خلیج فارس از نظر ذخایر نفتی در مقایسه با سایر نقاط دنیا دارای مزایای زیادی است، مانند سهولت استخراج، هزینه پایین تولید، مازاد ظرفیت تولید، کیفیت بالای نفت خام منطقه، حمل و نقل و کشف ذخایر جدید که در این منطقه وجود دارد. از طرف دیگر بنادر بسیار مهم و استراتژیکی در این منطقه وجود دارند که بسیار مورد توجه است. مثل بندرعباس، بوشهر، بندرلنگه، کیش و خرمشهر و بندر ماهشهر در ایران، شارجه و دبی و ابوظبی در امارات متحده و بندر بصره در عراق. برای دهه‌های متمادی کشورهای خلیج فارس به خاطر منابع عظیم نفت و گاز جزء مهمترین تأمین کنندگان انرژی در دنیا لحاظ شده‌اند. از این‌رو، وجود ذخایر سرشار انرژی در منطقه خلیج فارس، امنیت جهانی بویژه در بُعد اقتصادی را به امنیت این منطقه پیوند زده است.



ایران؛ بزرگترین قدرت تجارت دریایی خاورمیانه

در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد کالاهای کشور از طریق حمل و نقل دریایی جابه‌جا می‌شوند. ایران دارای ۱۱ بندر بازرگانی با ظرفیت بیش از ۱۸۶ میلیون تن کالا است. همچنین، تمام ناوگان‌های جمهوری اسلامی توان جابه‌جایی بیش از ۶٫۵ میلیون تن کالا را درسطح بین‌المللی دارند. با وجود تحریم‌ها ایران یکی از کشورهای مهم در صنعت حمل و نقل دریایی بین‌المللی بوده و روزانه حجم انبوهی از کالاها و فرآورده‌های نفتی در بنادر ایران بارگیری و به سایر نقاط جهان ارسال می‌شود. این کالاها از چند بندر مهم در جنوب کشور ارسال می‌شوند. روزانه حجم انبوهی از کشتی‌های ترانزیت خارجی وارد بنادر کشور می‌شوند که همین امر بیانگر جایگاه مهم ترانزیتی ایران در سطح بین‌المللی است. طبق آمار سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا، ایران با دارا بودن ۹۴۲ فروند کشتی بزرگترین قدرت تجارت دریایی در منطقه خاورمیانه بوده و بیش از یک سوم کشتی‌های این منطقه را به خود اختصاص داده است. براساس این اطلاعات پس از ایران؛ امارات با ۶۳۶ فروند، عربستان با ۴۱۳ فروند، بحرین با ۱۹۰ فروند، کویت با ۱۶۶ فروند، قطر با ۱۲۳ فروند، عراق با ۷۵ فروند و عمان با ۵۲ فروند کشتی در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

مزیت‌های ایران به لحاظ ذخایر طبیعی و معدنی

- تنوع درحوزه‌های اقتصادی و غنی به لحاظ ذخایر هیدروکربنی و نفتی
- چهارمین تولید کننده نفت در جهان
- دارای دومین ذخایرگازی جهان
- حائز رتبه دهم در صنعت توریسم و رتبه پنجم در اکوتوریسم
- بزرگترین و بیشترین میزان صنایع در حوزه خاورمیانه و شمال آفریقا
- رتبه‌های چهارم تا دهم دنیا در تولید روی و کبالت
- حائز رتبه برتر در ذخایر آلومینیوم، منگنز و مس در جهان
- رتبه چهارم دنیا به لحاظ تنوع تولیدات محصولات کشاورزی در جهان

مزایا و ویژگی‌های اقتصادی ایران

- هجدهمین اقتصاد برتر دنیا
- رشد مثبت اقتصادی علیرغم تحریم اقتصادی
- جمعیت جوان و تحصیلکرده
- غنی به لحاظ ذخایر طبیعی
- زیرساخت‌های اقتصادی قوی و گسترده

فارس؛ دروازه ملل

استان فارس در جنوب غربی ایران قرار دارد. وسعت استان فارس در حدود ۱۲۳ هزار کیلومتر مربع می باشد که ۷٫۵ درصد از مساحت کل کشور را تشکیل می دهد و از لحاظ وسعت در جایگاه چهارم کشور قرار دارد، همچنین این استان ۶٫۵ درصد جمعیت کشور را در خود جای داده است. این استان از شمال به استان‌هاي اصفهان و یزد، از غرب به استان‌هاي بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد، از جنوب به استان هرمزگان و از شرق به استان کرمان محدود است. تنوع قومی، مذهبی و فصلی، درمانی، آموزشی استان فارس زمینه‌های مختلف توسعه گردشگری، سرمایه‌گذاری، اقتصادی، علمی و درمانی را فراهم کرده است. استان فارس در نظام اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی صدساله اخیر ایران از نقش و جایگاه شاخص و ممتازی برخوردار بوده است. این استان به واسطه پتانسیل‌هایی که در تمامی حوزه‌های اقتصادی دارد، یکی از استان‌های مستعد در کشور است و نگاه ویژه‌ای به آن وجود دارد.

بخش صنعت

در عصر حاضر صنعت، جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد کشور دارد و تصویر رشد و رونق اقتصاد بدون توسعه بخش صنعت ممکن نیست. استان فارس با تعداد ۴۲۷۲ واحد فعال صنعتی با سرمایه‌ای بالغ بر ۹۰۸۶۲۴۰ میلیارد ریال و اشتغال مستقیم ۱۰۹۵۹۶ نفر در عرصه تولید گام برمی‌دارد که در مقایسه با کل کشور از لحاظ تعداد، سرمایه و اشتغال به ترتیب رتبه‌های ۵، ۳ و ۸ را دارد. آمار نشان می‌دهد که ۵/۸ درصد از کل واحدهای فعال کشور در استان قرار دارند. این استان از لحاظ تعداد واحدهای صنعتی رتبه ۵ را بین استان‌های کشور دارد و به جهت تعداد کارگاه‌های صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری پس از استان‌های تهران، اصفهان، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی قرار گرفته است. با شروع دولت جدید تاکنون تعداد ۱۲۹۵ واحد تولیدی (جدید و توسعه‌ای) راه‌اندازی شده و شروع به کار نموده‌اند. این تعداد واحد صنعتی همراه با ایجاد ۳۲۶۰۸ فرصت اشتغال به طور مستقیم بوده و برای این منظور بیش از ۵۲۲۱۵۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صنعتی توسط بخش خصوصی صورت پذیرفته است. همچنین این استان ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعتی کم‌نظیری دارد که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- شهرک صنعتی بزرگ شیراز، به عنوان قطب صنعتی استان فارس و یکی از بزرگترین شهرک‌های صنعتی ایران محسوب می‌شود که نقش مهمی در توسعه صادرات پایدار دارد.
- منطقه ویژه اقتصادی شیراز با وسعت ۱۰۰۰ هکتار و موقعیت جغرافیایی مناسب امکان استقرار صنایع صادرات محور را فراهم می‌کند.
- وجود منطقه ویژه انرژی در لامرد (استان فارس) و پارسیان (استان هرمزگان) برای استقرار صنایع بزرگ در امتداد منطقه پارس جنوبی و امکان تامین این منطقه از طریق آب دریا آینده روشنی برای مناطق جنوبی استان است.
- زنجیره تولید آهن و فولاد (سنگ آهن، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، شمش فولادی و مقاطع فولادی)؛ با توجه به وجود ظرفیت ها و پتانسیل های صنعتی و معدنی استان فارس، این استان در حال تبدیل شدن به یکی از قطب های مهم صنعت فولاد، متالورژی، قطعه سازی و قالب سازی در کشور می باشد.
- بزرگترین تولید کننده آلومینیم ایران
- بزرگترین تولید کننده تجهیزات پالایشگاهی ، پتروشیمی و سازه‌های فولادی
- تولیدکننده کاشی و سرامیک
- تولیدکننده لوله‌های GRP و قطعات کامپوزیتی
- تولیدکننده فرمالین و هگزامین (مواد اولیه رزین‌های صنعتی)
- تولیدکننده پودر و عصاره شیرین بیان (رتبه اول کشوری)
- زنجیره تولید آرد و محصولات جانبی (رتبه اول کشوری)
- تولیدکننده صنایع غذایی به ویژه رب گوجه فرنگی
- تولیدکننده سیمان (یکی از استان‌های برتر کشور) و گچ
- تولیدکننده ترمینال و صنایع تغذیه مخابراتی
- تولیدکننده سیستم‌های بی‌سیم و ترانس اندازه‌گیری جریان ولتاژ فشار قوی و قطعات الکتریکی (استان پیشرو)
- تولیدکننده کنسانتره سرب و روی.
- تولید کننده برتر کشور در زمینه کربنات سبک و سنگین
- تولید کننده برتر کود اوره در کشور
- تولید کننده برتر کشور در زمینه ماشین آلات معدنی



بخش معـــدن

استان فارس همچنیـــــــــن قابلیت‌ها و توانمندی‌های بسیاری در زمینه معادن دارد که از جمله آنها می‌توان موارد زیر را مطرح کـــــرد:

- شناسایی۳۷ نوع ماده معدنی در استـــــــــان
- تنوع و برداشت ۲۳ نوع ماده معدنی از معادن استان
- انواع سنگ‌هاي تزئيني و نما با مزيت صادراتی و تولید ۱۸ درصد از کل تولیدات کشور (بامزیت ذخیره، تنوع در رنگ و کیفیـــــــــت)
- انواع خاک‌های نسوز و صنعتی (رتبه اول کشور)، خاک‌های صنعتی و نسوز مواد اولیه کارخانجات کاشی و سرامیک را تأمین می‌کند و از کل خاک صنعتی و نسوز تولیدی کشور حدود ۹۰ درصد آن به استان فارس تعلق دارد. در این راستا، شهرستان آباده در این استان در حال تبدیل شدن به قطب دوم صنعت کاشی و سرامیک ایران بعد از شهرستـــــان میبد در استان یزد می باشـــــد.
- وجود پتانسیل‌های سنگ آهن در شرق استان
- کشف ذخایر دولومیت در جنوب استان فارس و پیگیـــــری جهت تکمیـــل مطالبـــــات
- شناسایی و اکتشاف نیکل به عنوان فلز استراتژیک در استان نخستین پتانسیل نیکل در استان فارس کشف گردیده و اولین پروانه بهـــره برداری با ذخیره ۲/۳ میلیون تن و عیار ۰/۴ درصد تا ۰/۱ درصد صـادر شـــــده‌است.
- منابع عظیم انواع مصالح ساختمانی (سنگ آهک، سنـــــگ گچ، مارن، شن و ماسه و ...)

در حال حاضر، در استان فارس ۷۷۴ معـــــــدن دارای پروانه بهره‌برداری با استخراج اسمی ۵۳٫۸ میلیون تن و اشتغـــــــال مستقیـــم ۱۰۱۶۰ نفر در حال فعالیت هستنـــــــد که براساس شاخص‌های زیر جایگاه معدنی استان عبارت اســـــــت از:

شاخـــص	تعداد معادن		اشتغـــال	استخـــراج		ذخیـــره
	کل	فعال		اسمی	واقعی	
رتبه کشوری	۴	۲	۴	۴	۶	۴

در این استـــــــــان ۲۳ نوع ماده معدنی در حال استخراج می‌باشد. مهم‌ترین مواد معدنی استان عبارت اســـــــــــت از:

سنگ مرمریت و سنگ چینی

هم‌اکنون حدود ۲۰۷ معدن سنگ مرمریت و چینی در فارس فعالیت می‌کنند که با استخراج سالانه بیش از ۳ میلیون تن حدود ۱۸ درصد از سنگ ساختمانی و نمای کشور را تأمین می‌نماید. این معادن تقریباً ۵۰ درصد از کل اشتغال معدنی استان را به خود اختصاص داده است. بخشی از سنگ استخراج شده صادر و مابقی در بیش از ۳۵۰ واحد سنگبری استان مصرف می‌شود.

سایر مواد معدنی در حال استخراج عبارت است از:

کرومیت، سرب و روی، مس، سنگ آهن هماتیتی، سنگ گچ، سنگ آهک، سنگ لاشه، شن و ماسه، منگنز، باریت نمک آبی، نمک سنگی، مارن و ...



بخش تجارت خارجی

استان فارس به دلیل شرایط خاص جغرافیایی خود در تولید محصولات کشاورزی، غذایی و حتی صنعتی به ویژه در حوزه فولاد، صنایع الکترونیک و فرش دستباف توانسته رتبه قابل ملاحظه‌ای در سطح کشور کسب کند. از طرف دیگر، همجواری این استان با کشورهای حوزه خلیج فارس و دریای عمان همچنین تقاضای کشورهای همسایه برای استفاده از تولیدات فارس، فرصت مغتنمی برای صادرات محصولات، کالا و خدمات استان را فراهم آورده است.

باتوجه به اینکه یکی از محورهای اصلی سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، صادرات بوده و در سالیان اخیر در راستای معرفی هر چه بهتر توانمندی‌های استان شاهد حضور تجار و بازرگانان استان در برخی از کشورهای اروپایی و آسیایی بوده‌ایم؛ ارزش صادرات تولیدات استان فارس در سال ۱۴۰۲ بالغ بر دو میلیارد و ۸۳۱ میلیون دلار به ۸۵ کشور جهان بوده است.

عمده ترین کالاهای صادراتی استان بر اساس اولویت و مزیت صادراتی عبارتند از: آلومینیم ،کود اوره،محصولات فولادی ،کربنات سبک و سنگین، پودر و عصاره شیرین بیان،سیمان و کلینگر، رب گوجه فرنگی، فرش و گلیم دستباف ،صنایع الکترونیک، انواع میوه و تره بار،خرما،انجیر، قیر، ،کاشی و سرامیک ؛ چینی بهداشتی و صنایع غذایی که هرکدام در سطح بازارهای منطقه ای و بین المللی دارای جایگاه خاص می باشد توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بسیار در زمینه تجارت خارجی با وجود بیش از ۵۴۵ کارت بازرگانی فعال در عرصه واردات و صادرات، فعالیت بالغ بر ۳۳۵ هزار واحد در بخش اصناف داخلی شامل فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای و چند منظوره، فرش دستباف، شرکت‌های پخش و فروشگاه‌های کوچک و متوسط به عنوان یک زنجیره بزرگ، زیرساخت نمایشگاه بین‌المللی استان با ۶۲ هکتار فضای باز و ۱۷ هکتار فضای مسقف و مجریان توانمند، استان فارس را به یکی از استان‌های مهم کشور تبدیل کرده است.



ظرفیت‌های بخش کشـــــــاورزی

- استان فارس طـــــی سال‌های گذشته درخصـــوص محصولات کشاورزی همواره دارای رتبه‌های برتر در بین استان‌های کشور بوده اســـت.
- استان فارس رتبه دوم تولید محصولات زراعی را به خود اختصاص داده است.
- در تولید محصولات دامی دارای رتبه چهارم بین استان‌های کشور می‌باشد و در تولید شیلات رتبه هفتم را در بین استان‌های غیرساحلی به خود اختصـــــــاص داده است.
- بخش کشاورزی استان فارس نقش اساسی در تامین امنیت غذایی تولید و اشتغال کشور داشته و همچنین سهم عمده‌ای از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می‌دهد.
- استان فارس دارای رتبه نخست و قطب تولیدات باغی کشـــور است و به دلیل تنوع محصـــولات باغی به ویترین محصولات باغی کشـــور معروف می‌باشـــد.
- استان فارس قطب تولید گوشت و لبنیات کشور است و کارخانه‌های قابل توجهی در این زمینه در استان فعالیت می‌کنند.

ظرفیت های گردشگـــــــــــــری

- این استان با حدود ۳ هزار اثر تاریخی ثبت شده در فهرست آثار ملی و چهار اثر ثبت شده در فهرست آثار جهانی رتبه اول کشور را از نظر آثار تاریخی و فرهنگـــــــــــی دارد.
- ۴۰۰ جاذبه طبیعی در نقاط مختلف استان وجود دارد که ۸۴ منطقه به عنوان مقصد گردشگری معرفی شده است.
- در حوزه گردشگری سلامت، با توجه به اینکه شهر شیراز قطب پزشکی ایران و خاورمیانه می‌باشد، ظرفیت‌های بسیاری در این زمینه وجود دارد. شیراز رتبه نخست پیوند کبد در جهان را دارد و همچنین در حوزه درمان بیماری های قلب و عروق، چشم، دهان و دندان، پوست و مو، ناباروری و سایر بیماری ها و جراحی های پرخطر از توانمندی قابل تحسینی در خاورمیانه برخـــــوردار است.



ظرفیت‌های بخش نفت، گاز و پتروشیمی

- وجود ذخایر عظیم گاز در جنوب فارس و پارس جنوبی
- نزدیکی به بندر عسلویه به عنوان یکی از منابع مهم تأمین گاز، میعانات گازی و مواد اولیه پایین دستی صنایع گاز و پتروشیمی وجود شرکت پتروشیمی شیراز ، پالایشگاه شیراز و تعداد زیادی صنایع بزرگ شیمیایی.
- وجود شرکت‌های طراحی و مهندسی صنایع پتروشیمی، شرکت ساختمان و نصب صنایع پتروشیمی، دانشگاه شیراز و دیگر مجموعه‌ها که امکانات زیادی را از نظر تأمین نیروی انسانی متخصص مورد نیاز فراهم نموده است.
- وجود پالایشگاه گازی پارسیان در شهرستان مهر
- تصویب احداث پالایشگاه دوم استان
- رتبه برتر تولید قطعات کامپوزیتی شامل لوله و اتصالات GRE، GRP با سهم ۸۲ درصد تولید کشور و علاوه بر آن، دستیابی به دانش فنی ساخت ماشین‌آلات و کارخانه‌ها خط تولید لوله‌های GRP که علاوه بر تأمین نیاز داخلی، این خطوط تولید در برخی کشورهای جهان (ترکیه و کره جنوبی) نیز اجرا شده است.
- بهره‌برداری از طرح‌های بزرگ در زمینه نفت و گاز و پتروشیمی از جمله شرکت پالایش پارسیان سپهر .
- بهره برداری از پالایشگاه پتر و پیمان دانا (تولید کننده هیدرو کربن سبک و سنگین و طرح در دست اقدام بنزین و نفت گاز.
- وجود منطقه ویژه صنایع انرژی بر در لامرد
- وجود منطقه ویژه صنایع انرژی بر با مساحت ۹۰۰۰ هکتار در نقطه همجواری ۳ استان فارس هرمزگان و بوشهر و نزدیکی به حوزه گازی پارس جنوبی، پارس شمالی در خلیج فارس و حوزه‌های مستقر در خشکی
- مصوبه استقرار واحدهایی از ۳ صنعت مهم فولاد، آلومینیوم و سیمان که هر سه در استراتژی توسعه صنعتی کشور نقش اساسی دارند و همچنین استقرار واحدهای تبدیل گازی در منطقه



نمایشگـــــاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایــران

فرآیندی اطمینان بخش تر از تجارت رو در رو و هیچ بازاریابی و تبلیغاتی تاثیرگذارتر از نمایشگاه نیست. دومین نمایشگاه بین المللی توانمندی های صادراتی شیراز اکسپو (با نام تجاری : SHIRAZ EXPO ۲۰۲۶) یکی از سریع ترین و موثرترین راه های رشد سریع برنامه های بازاریابی، اقتصادی، اجتماعی و ارتباطی فعالان اقتصادی در حوزه بین المللی بشمار می رود. در این فضا شما می توانید رو در رو با هیات های تجاری داخلی و خارجی بازدیدکننده از نمایشگاه مذاکره نمایید. ارایه مستقیم محصولات و خدمات خود را پیاده سازی و به طور همزمان موقعیت برند خود را ارتقا بخشیده و همچنین محصول یا خدمات قابل ارائه خود را معرفی نمایید. در تعریفی گویا و کوتاه می توان یک نمایشگاه تجاری صادرات محور را "تبلیغات و بازاریابی بین المللی زنده" نامید. به عبارت دیگر، نمایشگاه صادرات محور مکانی برای ارتباط با مشتریان بین المللی بالقوه است. لذا این رویداد پرمخاطب یک موقعیت اقتصادی ویژه است که با فعالیت های سازمان یافته و برنامه ریزی شده می توان به بهترین نحو از آن نتیجه گرفت. در این راستا، به منظور گسترش روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورهای منطقه، دومین نمایشگاه بین المللی شیراز اکسپو **۲۰۲۶** ، از تاریخ ۱۹ لغایت ۲۴ مهر ماه سال ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس و در فضایی به متراژ ۲۲۰۰۰ متر مربع، در قالب ۶ سالن اختصاصی و با گنجایش بیش از ۵۰۰ غرفه و با دعوت از گروه های هدف عمومی و تخصصی در حوزه ذیربط، با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی فارس، استانداری فارس، اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان فارس، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان فارس، معاونت دیپلماسی وزارت امور خارجه، دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان فارس و سایر ارگان ها، نهادها و تشکل های ذیربط برگزار می گردد. از جمله اهداف شورای سیاست گذاری این رویداد در دوره نخست این رویداد، بهره برداری ویژه جوامع هدف بین المللی در این رویداد منحصربه فرد به منظور آشنایی با توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی در حوزه های مختلف خواهد بود. لذا فرصت مغتنمی است که تولیدکنندگان انواع کالاها و ارایه دهندگان انواع خدمات در زمینه های مورد نیاز کشورهای منطقه، توانمندی های صادراتی خود را در قالب بزرگترین گردهمایی بین المللی در مرکز استان فارس به عنوان دروازه ملل به جوامع هدف مربوطه ارائه نمایند. همچنین ارتقای سطح آگاهی اقشار مختلف جامعه بین المللی نسبت به برندهای ایرانی و همچنین شرکت های دانش بنیان صادرات محور از جمله رسالت های ویژه این رویداد منحصر به فرد می باشد. همچنین از جمله برنامه های ویژه دبیرخانه اجرایی این رویداد، رایزنی با هیات هایی از اتاق های بازرگانی استان های سراسر کشور و همچنین اتاق های مشترک بازرگانی ایران و کشورهای منطقه، به منظور بازدید تخصصی و کاربردی از محصولات و خدمات به نمایش گذاشته شده در این رویداد می باشد. از دیگر تدارکات صورت گرفته در برنامه ریزی این رویداد، ایجاد زیرساخت های بازدید مجازی از غرفه ها در بستر وب خواهد بود. بدین ترتیب بازدید از این رویداد و برقراری ارتباط با مشارکت کنندگان، به صورت غیر حضوری از سراسر دنیا امکان پذیر خواهد بود. استقبال قابل پیش بینی از این رویداد از سراسر کشور بویژه استان های صنعتی و توانمند در حوزه صادرات به لحاظ مشارکت در این نمایشگاه و همچنین از کشورهای منطقه به لحاظ بازدید و بهره برداری از این رویداد از شاخص های قابل توجه این عنوان نمایشگاهی می باشد.



زمان، مکان و کیفیت برگزاری این رویداد

- زمان برگزاری:

مدت زمان برگزاری : ۶ روز
تاریخ برگزاری : ۱۹ لغایت ۲۴ مهر ماه ۱۴۰۵
ساعت بازدید : ۱۰ تا ۱۷

- محل برگزاری:

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس
(واقع در شهرک گلستان – بخش شمالی)
به عنوان برترین و بزرگترین مجموعه نمایشگاهی در منطقه جنوب کشور و سومین مجموعه نمایشگاهی برتر کشور

- فضای اختصاص یافته:

متراژ : ۲۲.۰۰۰ متر مربع
تعداد غرفه : ۵۳۰ غرفه نمایشگاهی
سالن‌های اختصاص یافته:
شیراز - حافظ - سرو - بهار - نرگس - ملاصدرا - اردیبهشت

برگزارکنندگان، مجری و حامیان اصلی نمایشگاه

- برگزارکننده :

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان فارس

- حامیان رویداد:

وزارت صنعت، معدن و تجارت / سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه
اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران
اتاق های مشترک بازرگانی ایران و کشور های هدف
استانداری فارس / اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان فارس
اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس
اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی فارس
نمایندگی وزارت امور خارجه در استان فارس



اهداف مهم برگزاری این رویداد

- رونق تولید کالاهای مورد نیاز کشورهای حوزه منطقه، توسعه بازار بین المللی و ارتقای سطح برندینگ در بخش تجارت خارجی
- ایجاد بستر معرفی محصولات باکیفیت و صادراتی ایرانی
- اشاعه فناوری ها و دستاوردهای جدید جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌های مختلف
- اشتغال زایی موثر در بخش تجارت خارجی
- رشد سرمایه گذاری های مشترک در جمهوری اسلامی ایران و کشورهای حوزه منطقه
- گسترش همکاری های علمی، فناوری، اقتصادی، فرهنگی و گردشگری با کشورهای منطقه
- تبادل اطلاعات و تحقیقات کاربردی در زمینه های مختلف و بسترسازی ایجاد نوآوری و خلاقیت در تولید کالاهای صادراتی و خدمات قابل ارائه در سطح بین‌المللی
- ایجاد بستر بهینه سازی بخش صادرات در بنگاه های اقتصادی
- بازارسنجی و نظرسنجی واقعی و آشنایی هرچه بیشتر تولیدکنندگان با سلایق کشورهای حوزه منطقه
- آشنایی موثر هیات‌های تجاری داخلی و خارجی با توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های جمهوری اسلامی ایران
- رقابت هدفمند و موثر در راستای ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی و خدمات قابل ارایه صادرات محور
- فراهم شدن بستر تبلیغات و بازاریابی بین المللی به صورت زنده و مستقیم

مزایای این رویداد برای هیات‌های تجاری

- آشنایی با طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات با کیفیت و قابل ارائه در سطح بین المللی
- امکان مقایسه بین انواع محصولات و خدمات ارائه شده
- انتخاب کارآمدترین محصولات و خدمات متناسب با نیاز کشورهای حوزه منطقه
- فراهم بودن امکان ارتباط و مذاکره مستقیم با تولیدکنندگان کالاها و ارایه دهندگان خدمات و مطرح کردن نیازها
- کسب اطلاعات گسترده در کوتاه‌ترین زمان ممکن و صرفه جویی در وقت و انرژی
- کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری پربازده
- یافتن فرصت‌های همکاری در حوزه های مختلف اقتصادی، علمی، فرهنگی و گردشگری
- دریافت ایده‌های جدید برای توسعه و پیشرفت در بخش های مختلف
- امکان تعامل و مشورت با بازرگانان، مسولین بخش دولتی، کارشناسان و متخصصین ایرانی
- به‌روزرسانی دانش فنی و آشنایی با فناوری ها و دستاوردهای نوین
- افزایش آگاهی در خصوص کاربرد محصولات و خدمات مختلف در حوزه زیرساخت های توسعه



مزایای این رویـــــــــــداد برای مشارکت کننـــــــــــدگان (غرفه داران)

- معرفی توانمندی‌ها، محصولات و خدمات بیـــــــــن المللی قابل ارایه در سطح گسترده و شناسایی بهینـــــــــه گروه های هدف
- برقراری ارتباط مستقیم با هیات های تجاری داخلی و خارجی و شناخـــــت نیازهای آنان
- شناخت رقبا و آشنایی با خدمـــــــــات، محصـــولات و برنامه‌هـــــای آنان
- معرفی و بازارسازی محصـــــــــولات و خدمات جدیـــــد در سطح بین المللی و دستیابـــــی به فرصت های تجاری جدیـــــد
- فرصت جذب سرمایـــــــــــه‌گذار و توسعه فعالیـــــت های خود از سوی سرمایه داران کشورهای حوزه خلیـــــج فارس
- ارتباط با سروس دهندگان حوزه تجـــــارت خارجی و گسترش روابـــــط بین المللی
- شناخت شرایـــط کلی بازار کشـــــــــــورهای حوزه خلیج فارس (بازارسنجـــــی) و امکان برنامه‌ریـــــــزی بر اساس آن
- تعامل با شرکـــــت‌های همکار جهت فعالیـــــت های مشترک در عرصه بین المللی
- به‌روز رسانی دانـــش صادرات و آشنایـــــی با روش های نویـــــن تجارت خارجی و تبادل اطلاعات و تحقیقـــــــات کاربردی
- فرصت استعدادیابـــــــــی و جذب دانش‌آموختگـــــــــان حوزه تجارت خارجی و متخصصـــــــــان بین المللی
- فرصت‌های تبلیغاتی متعـــــــــــدد به صورت زنـــــده و مستقیـــم
- شرکت در نشســـــــــت های تخصصی کاربردی با هدف توسعـــــــه صادرات
- شناسایی و تعییـــــــــن نماینده فروش محصولات و یا همکـــــار در ارایه خدمات در کشـــــورهای حوزه خلیج فارس
- کسب شهرت و اعتبار نزد مشتریان فعلی و تحکیم موقعیت شرکت در بازار بیـــن المللی
- ایجاد جهش در فعالیت های برندینگ شرکت و یا ارتقای سطح برند در سطح بین المللی
- افزایش قابل توجه عرضه و تقاضای خارجـــــی در حوزه مربوطه با تراز بیـــن المللی
- توسعه صادرات و کشـــــــف بازارهای بین المللی بویژه در کشورهای منطقـــه
- انجام مذاکرات تجاری B2B و فراهم شـــدن امکان انعقاد قراردادهای متعدد تجـــاری



گروه های کالایی و خدماتی تخصصی مشارکت کننده در این رویداد

محصولات معدنی

- محصولات کانی غیر فلزی
- محصولات کانی فلزی

محصولات کشاورزی

- محصولات دامی
  (دام سبک و سنگین – انواع طیور زنبور عسل)
- محصولات گیاهی
  (باغی - زراعی - گلخانه ای)
- محصولات شیلات و آبزیان

صنایع دستی و فرش دستباف

- فرش و تابلو فرش دستباف، گلیم، گبه، جاجیم، زیلو و نمد
- سفال ، سرامیک و کاشی
- صنایع دستی فلزی
- صنایع دستی سنگی
- صنایع دستی چرمی
- صنایع دستی دریایی
- صنایع دستی چوبی

خدمات گردشگری

- خدمات مسافرتی
- خدمات اقامتی
- خدمات پذیرایی
- خدمات گردشگری پزشکی

خدمات بازرگانی خارجی

- (صادرات و واردات انواع کالاها)

خدمات آموزشی و پژوهشی

- خدمات آموزش علمی
- خدمات آموزش عالی
- خدمات آموزش فنی و حرفه ای
- خدمات آموزش هنری
- خدمات مشاوره ای
- خدمات پژوهشی

خدمات بازرگانی خارجی

- تجارت خشکبار، آجیل، میوه های خشک و گیاهان دارویی
  تجارت فرش دستباف و سایر محصولات صنایع دستی
- تجارت محصولات صنعتی و معدنی
- تجارت محصولات کشاورزی (میوه، سبزی و صیفی جات)
- تجارت خدمات فنی و مهندسی

خدمات حمل‌ونقل، ترانزیت، لجستیک و گمرکی

- خدمات حمل و نقل بین المللی
- خدمات ترانزیتی و لجستیکی بین المللی

خدمات فنی و مهندسی

- خدمات فنی و مهندسی صنعتی و معدنی
- خدمات فنی و مهندسی ساختمانی، راهسازی و شهرسازی
- خدمات فنی و مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی
- خدمات فنی و مهندسی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و سیستم های هوشمند

گروه های کالایی و خدماتی تخصصی مشارکت کننده در این رویداد

محصولات صنعتی ، محصولات غذایی، آشامیدنی و دارویی

- ماشین آلات، تجهیزات و ابزارآلات صنعتی
- ماشین آلات، تجهیزات و ادوات کشاورزی (زراعت/ باغبانی/ دام و طیور / آبزیان)
- ماشین آلات، تجهیزات و ابزارآلات ساختمانی، عمرانی، راهسازی و شهرسازی
- تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و توانبخشی
- تجهیزات، ماشین آلات و ابزارآلات صنایع برق و الکترونیک
- تجهیزات و ماشین آلات اداری و حسابداری
- قطعات، تجهیزات و کالاهای سمعی و بصری
- قطعات، تجهیزات و سامانه های تولید انرژی های نو و تجدیدپذیر
- مواد و محصولات شیمیایی، پالایشگاهی و پتروشیمی
- قطعات، تجهیزات و سامانه های صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
- تجهیزات و داروهای دامپزشکی
- محصولات پلاستیکی و لاستیکی
- محصولات آرایشی، بهداشتی و شوینده
- کاغذ و محصولات کاغذی
- چوب و محصولات چوبی
- منسوجات و پوشاک
- وسایل نقلیه و تجهیزات حمل و نقل
- چرم، کیف، چمدان و کفش
- فلزات اساسی و محصولات فلزی فابریکی
- مواد، محصولات و مصالح ساختمانی

خدمات پزشکی و درمانی

- بیمارستان های تخصصی و فوق تخصصی
- درمانگاه های تخصصی و فوق تخصصی
- کلینیک های پوست و مو
- کلینیک های دندانپزشکی
- کلینیک های چشم پزشکی
- مراکز جراحی محدود و سرپایی
- مراکز مشاوره و ارائه خدمات مامایی و نازایی
- مراکز مشاوره و ارائه خدمات تغذیه و رژیم درمانی
- مراکز فیزیوتراپی
- سلامتکده های طب سنتی
- آزمایشگاه ها
- مراکز خدمات پزشکی هسته ای
- مراکز تصویربرداری پزشکی (تراکم سنجی استخوان / سی تی اسکن / ام آر آی / رادیولوژی / سونوگرافی / ماموگرافی)




2ND
SHIRAZ EXPO 2026
شیراز اکسپو
INTERNATIONAL
Exhibition Of Export
Capabi lities Of The
Islamic Republic Of Iran